



[www.laterremonavenir.com](http://www.laterremonavenir.com)



CHAMBRES  
D'AGRICULTURE  
PAYS DE LA LOIRE

# Campagne régionale de COMMUNICATION Métiers de l'agriculture

AVEC L'AGRICULTURE, LA TERRE  
NOUS DONNE UN AVENIR





[www.laterremonavenir.com](http://www.laterremonavenir.com)

# LA GENÈSE

- ◇ *Session CRA juin 2003 : constat par les professionnels qu'il est important* au regard des départs à la retraite de nombreux actifs du secteur
  - ✓ **d'attirer de nouveaux publics** (les enfants des agriculteurs ne suffisent pas pour assurer la relève)
  - ✓ de faire en sorte que **les jeunes en formation agricole restent actifs** dans le secteur agricole.
- ◇ Tenue de *groupes de travail* sur la communication métiers.
- ◇ *Lancement d'une dynamique de communication commune* pour valoriser tous les métiers en agriculture :
  1. **Des outils collèges** : mallette pédagogique «**Sauvez Titan !**» dans le cadre de l'Option de découverte professionnelle (ODP).
  2. **Une campagne régionale de communication** sur les métiers de l'agriculture :

**Avec l'AGRICULTURE, la TERRE nous donne un AVENIR».**



[www.laterremonavenir.com](http://www.laterremonavenir.com)

# LE CONTEXTE

- ◇ **Départ à la retraite** d'1/4 des agriculteurs d'ici à 2012, besoins croissants en emplois salariés, **émergence de nouveaux profils** liés à l'activité amont et aval de l'agriculture.
- ◇ **Pas suffisamment de jeunes** issus du monde agricole pour assurer la reprise des exploitations.
- ◇ **Pas de campagne nationale** collective antérieure de communication sur les métiers.
- ◇ **Des initiatives ponctuelles** de promotion des métiers sans lien.



[www.laterremonavenir.com](http://www.laterremonavenir.com)

# L'OBJECTIF

- ◇ **Encourager** les créations et reprises d'entreprises.
- ◇ **Soutenir** le salariat dans toute la filière agricole (amont-aval).

Et par une opération appropriée :

- **Offrir** à des jeunes non issus du monde agricole\* de découvrir la multiplicité des métiers du secteur agricole... avec une vraie garantie d'emploi\*\* à la clé !
- **Conforter** ceux qui ont choisi ces carrières.

\* Plus du 1/4 des installés aujourd'hui en Pays de la Loire.

\*\* La filière agricole est le 1<sup>er</sup> employeur dans la région et plus de 90 % des jeunes qui suivent une formation agricole trouvent un emploi.



[www.laterremonavenir.com](http://www.laterremonavenir.com)

# UN PROJET AMBITIEUX

- ◇ Le projet des acteurs agricoles des Pays de la Loire et de leurs partenaires est de :
  - Lancer une grande campagne de sensibilisation et d'information sur les métiers.
  - Casser l'image convenue de l'agriculture et de ses métiers.
  - Etablir un projet commun au bénéfice de tous (filières, secteurs, amont, aval...).





[www.laterremonavenir.com](http://www.laterremonavenir.com)

# UN PROJET COMMUN

## ◇ Une action commune :

- ✓ générique et générale
- ✓ à destination de toutes les filières et de tous les métiers
- ✓ à l'échelle de la région.



## ◇ Avec pour objectif :

- ✓ d'installer un « **territoire de communication commun** »
- ✓ d'apporter un appui aux actions existantes
- ✓ de créer une synergie
- ✓ de favoriser les complémentarités
- ✓ de susciter des initiatives.



[www.laterremonavenir.com](http://www.laterremonavenir.com)

# LES PUBLICS CIBLES

- ◇ Les **cibles prioritaires** sont les suivantes :
  - ✓ les **jeunes** dans un cadre scolaire (lycéens)
  - ✓ les **familles** et les **parents**
  - ✓ les **personnes** dans des manifestations publiques
  - ✓ les **professionnels** de l'information et de l'orientation dans leur milieu professionnel.



[www.laterremonavenir.com](http://www.laterremonavenir.com)

# LE PLAN D'ACTION

- ◇ Après un état des lieux précis, un **plan de communication et d'action** a été élaboré, avec l'appui d'une agence conseil en communication, **autour de grands axes** :
  - ✓ Une **campagne médiatique**
  - ✓ Des **opérations événementielles** sur le terrain
  - ✓ Un site **Internet**
  - ✓ Des **documents** spécifiques
  - ✓ Un **stand** d'exposition complet.

Détail des principales actions →





[www.laterremonavenir.com](http://www.laterremonavenir.com)

# LE PLAN D'ACTION (suite)

✓ **Une campagne médiatique forte et sur tout le territoire :**

→ plus de 1 000 faces  
affichage 4x3 et abribus

→ 500 spots radio  
sur des médias ciblés.





[www.laterremonavenir.com](http://www.laterremonavenir.com)

# LE PLAN D'ACTION

## (suite)

### ✓ Des opérations événementielles sur le terrain

→ pour aller à la rencontre du public, en mobilisant les acteurs agricoles

→ dans les 5 départements des opérations au cœur des villes, encadrées par les jeunes agriculteurs, appuyés par des jeunes en formation.





www.laterremonavenir.com

# LE PLAN D'ACTION (suite)

## ✓ Site Internet

→ pour créer **un trafic fort** autour de cette opération, véhiculer les informations métiers dans le temps et créer une passerelle entre tous les acteurs

→ développé pour **répondre aux attentes des jeunes** en matière de fonctionnalités, de co-design.





[www.laterremonavenir.com](http://www.laterremonavenir.com)

# LE PLAN D'ACTION (suite)

## ✓ Edition

→ **1 mailing d'information** présentant la campagne, diffusé aux agriculteurs de la région, aux OPA...

→ **14 dépliants grands secteurs de métiers** pour présenter de façon simplifiée et attractive les métiers, en valorisant les opportunités d'emploi

→ **Des outils spécifiques** pour les opérations de terrain







[www.laterremonavenir.com](http://www.laterremonavenir.com)

# LE PLAN D'ACTION (suite)

## ✓ Stand d'exposition

- **pour être visible et attractif** sur les forums et salons dédiés à la formation et l'orientation.
- **des outils utilisables** par tous les partenaires.





[www.laterremonavenir.com](http://www.laterremonavenir.com)

# LE CALENDRIER

- ◇ *Année 2008*
  - ✓ Elaboration de la campagne, conception et création des actions et des outils.
- ◇ *Janvier 2009*
  - ✓ Conférence de presse (12 janvier 2009)
  - ✓ Lancement de la campagne dans toute la région (19 janvier 2009)
- ◇ *Février-décembre 2009*
  - ✓ Déroulement de la campagne.
- ◇ *Année 2010*
  - ✓ Poursuite des actions sur le terrain et développement de la campagne.