

Véronique SPALETTA
Vice-présidente

Intervention à la conférence du SYRPA, à l'Esitpa, 23 octobre 2009 Comment communiquer pour attirer les jeunes en agriculture ?

Présentation des missions de Résoésitpa

- 1- **Accompagner les diplômés dans leur vie professionnelle** : leur fournir les outils et informations utiles au quotidien et à chaque étape importante de leur carrière (parrainage des jeunes diplômés, forum d'échanges, annuaire, newsletter, service emploi...)
- 2- **Représenter les quelques 6000 diplômés de l'Esitpa** : défendre leurs intérêts et être force de proposition auprès des partenaires et des organisations institutionnelles (notamment au sein du Conseil d'Orientation et de Perfectionnement de l'Esitpa et auprès du CNISF)
- 3- **Rassembler ingénieurs, anciens élèves et étudiants** : créer des occasions de se retrouver pour conserver les liens amicaux créés pendant les études ou nouer de nouveaux contacts (1 week-end national, de nombreux rendez-vous dans les régions et sur les salons professionnels)

www.resoesitpa.org

Comment communiquer pour attirer les jeunes en agriculture ?

► **Notre analyse :**

- Garder en tête que **le grand public ne connaît pas la réalité de l'agriculture** d'aujourd'hui. Il ne faut donc pas s'étonner que **les jeunes ne connaissent pas plus les métiers** qui vont avec.

- Parmi les lycées, non issus du milieu agricole, qui entrent à l'Esitpa – et donc dans une filière agricole :

- une petite partie seulement a **une idée de métier en tête**, mais un métier qui est généralement relié à l'agroalimentaire ou à l'environnement, **jamais à l'agriculture**

- **la majorité y entre pour faire de la biologie**, qui est un « mot magique » sur les salons étudiants. A ce stade, les seuls jalons d'orientation qu'ils connaissent sont s'ils ont un profil littéraire ou scientifique, et dans ce cas, s'ils se destinent plutôt aux mathématiques, à la physique-chimie, ou à la biologie. **Il ne faut donc pas perdre de vue cette entrée importante vis à vis d'une matière**, plutôt que d'un secteur d'activité.

► **Notre recommandation :**

Mettre en avant, dans les campagnes de communication sur les métiers, les atouts du secteur agricole :

- **l'agriculture est un secteur qui embauche**, les étudiants sont assurés de trouver un emploi en fin de formation (se référer par exemple à la rapidité d'intégration professionnelle des ingénieurs Esitpa)
- **l'agriculture offre une grande diversité de métiers**, à la fois en terme de secteurs et de fonctions/métiers : chacun peut y trouver un poste à son goût.

Mais, nous souhaitons apporter un bémol : il faut rester réaliste.

La communication n'est qu'un outil, qui doit être au service d'une stratégie plus globale.

Ne nous voilons pas la face : **il sera difficile d'attirer les jeunes en agriculture tant que les agriculteurs ne pourront pas avoir plus de lisibilité et plus de confiance en l'avenir de leur profession.**

Les jeunes en recherche d'orientation ont tout à fait conscience des difficultés du secteur, la médiatisation des crises aidant.

► **En conclusion :**

Oui, il faut communiquer,

- sur l'agriculture en général pour reconnecter l'imaginaire du grand public avec la réalité du secteur
- sur ses métiers, pour en faire connaître tous les atouts

Sans oublier surtout de travailler à assurer l'avenir de l'ensemble des secteurs de l'agriculture.