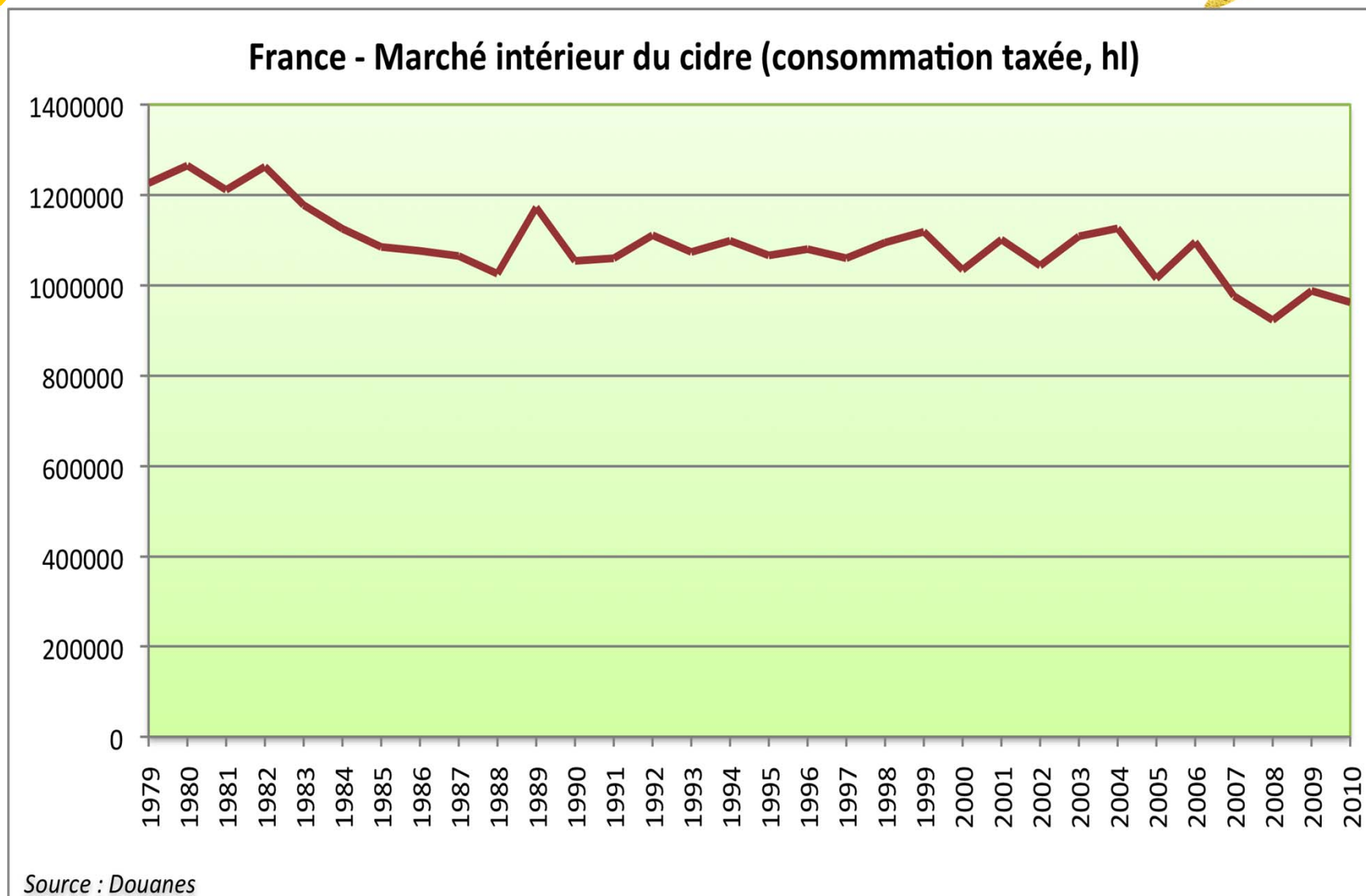


La filière **Cidricole** en Normandie

aGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE
NORMANDIE



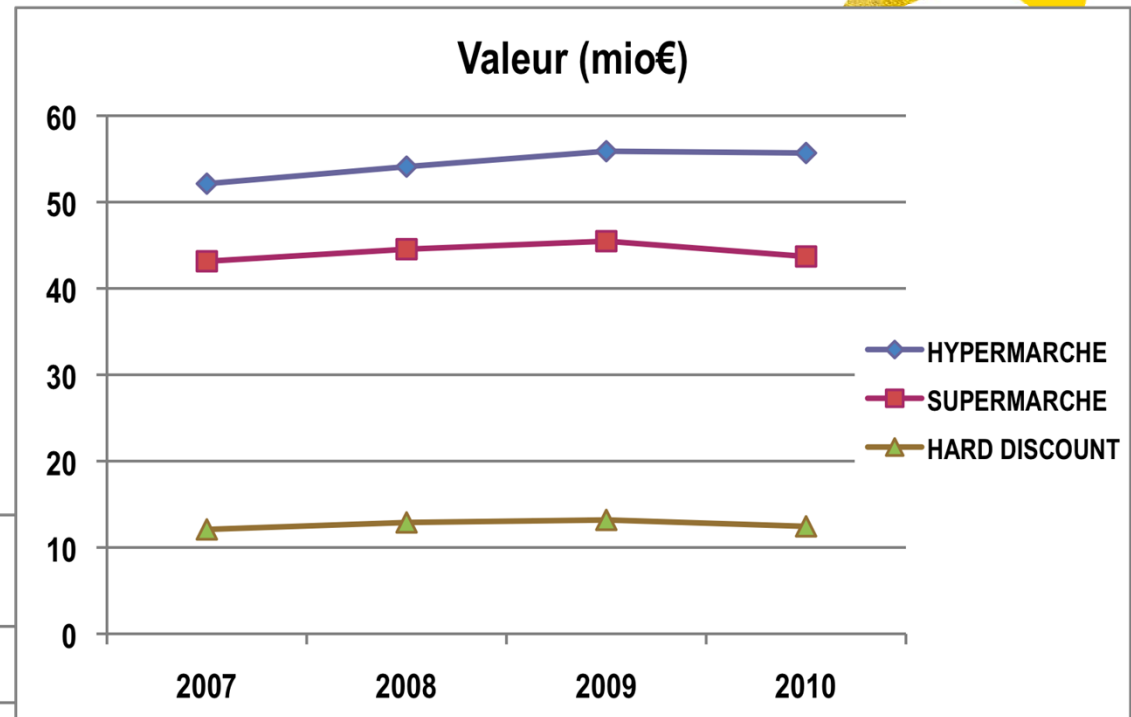
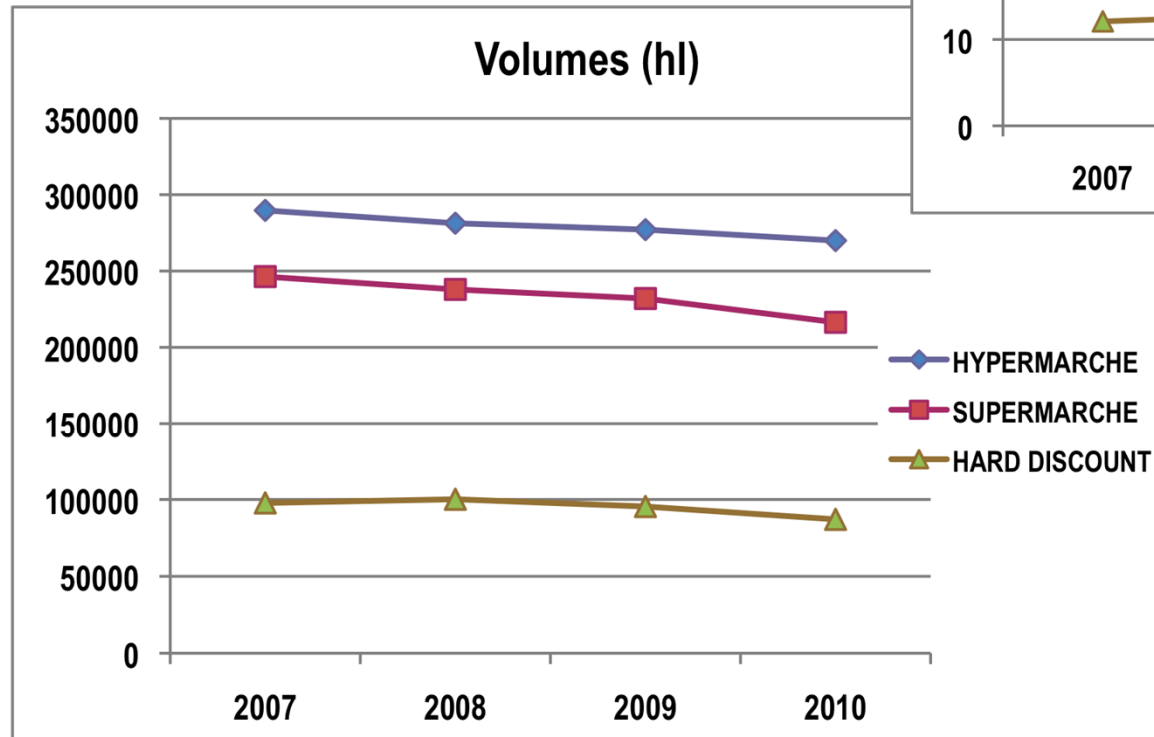
Le marché du cidre en France



Érosion des volumes, hausse en valeur



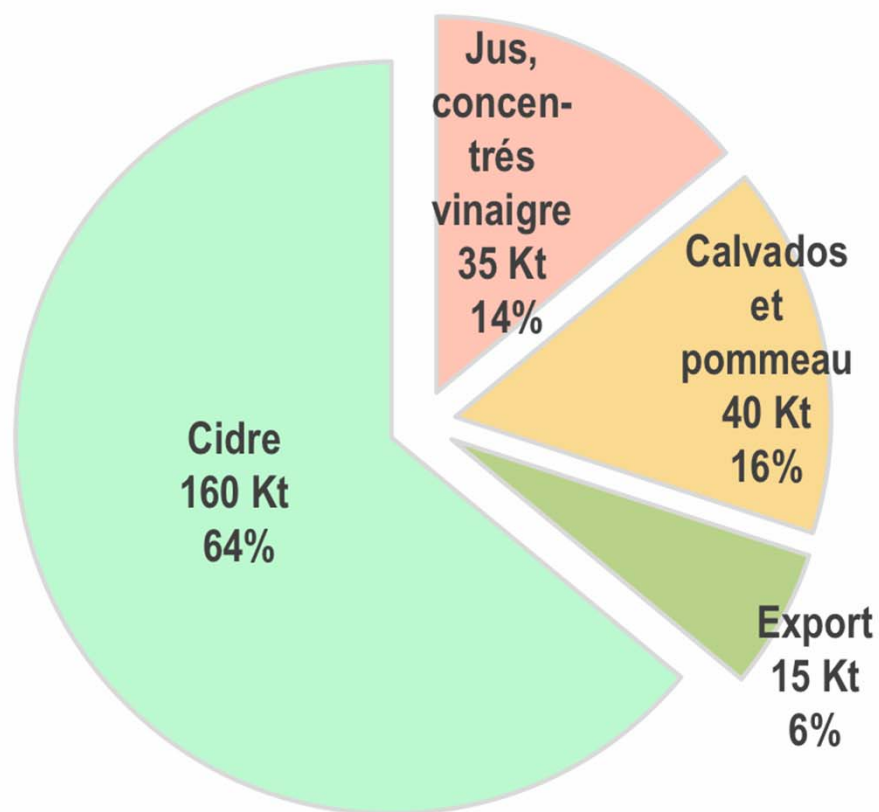
Marché du cidre en grande distribution



Un lien fort à la production agricole



- Une production de cidre reposant sur la culture locale des fruits
- Importance économique du verger français
- Importance de la part contractualisée



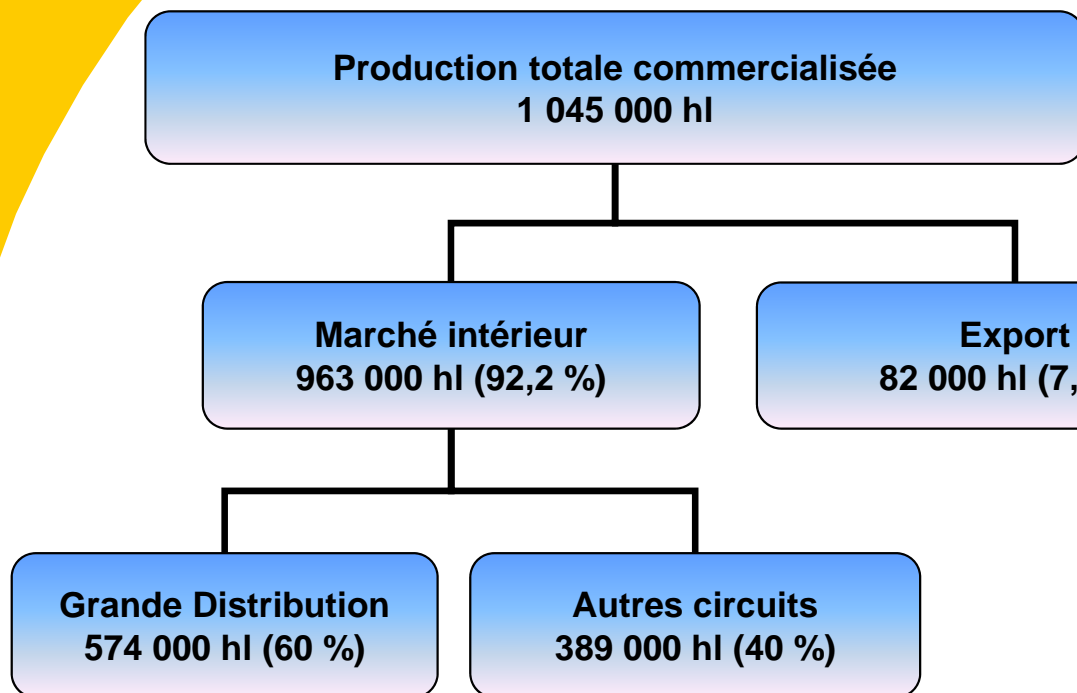
**Fruits à cidre :
production
commercialisée**

**Total :
250 000 T
en moyenne**

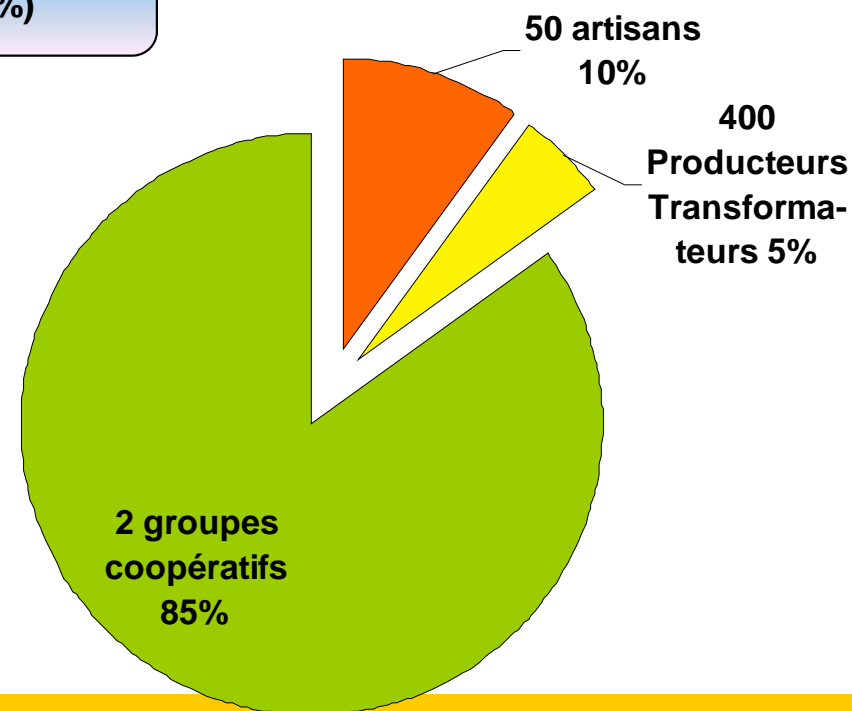
Le marché du cidre en France



Circuits de commercialisation (chiffes 2009)



Opérateurs

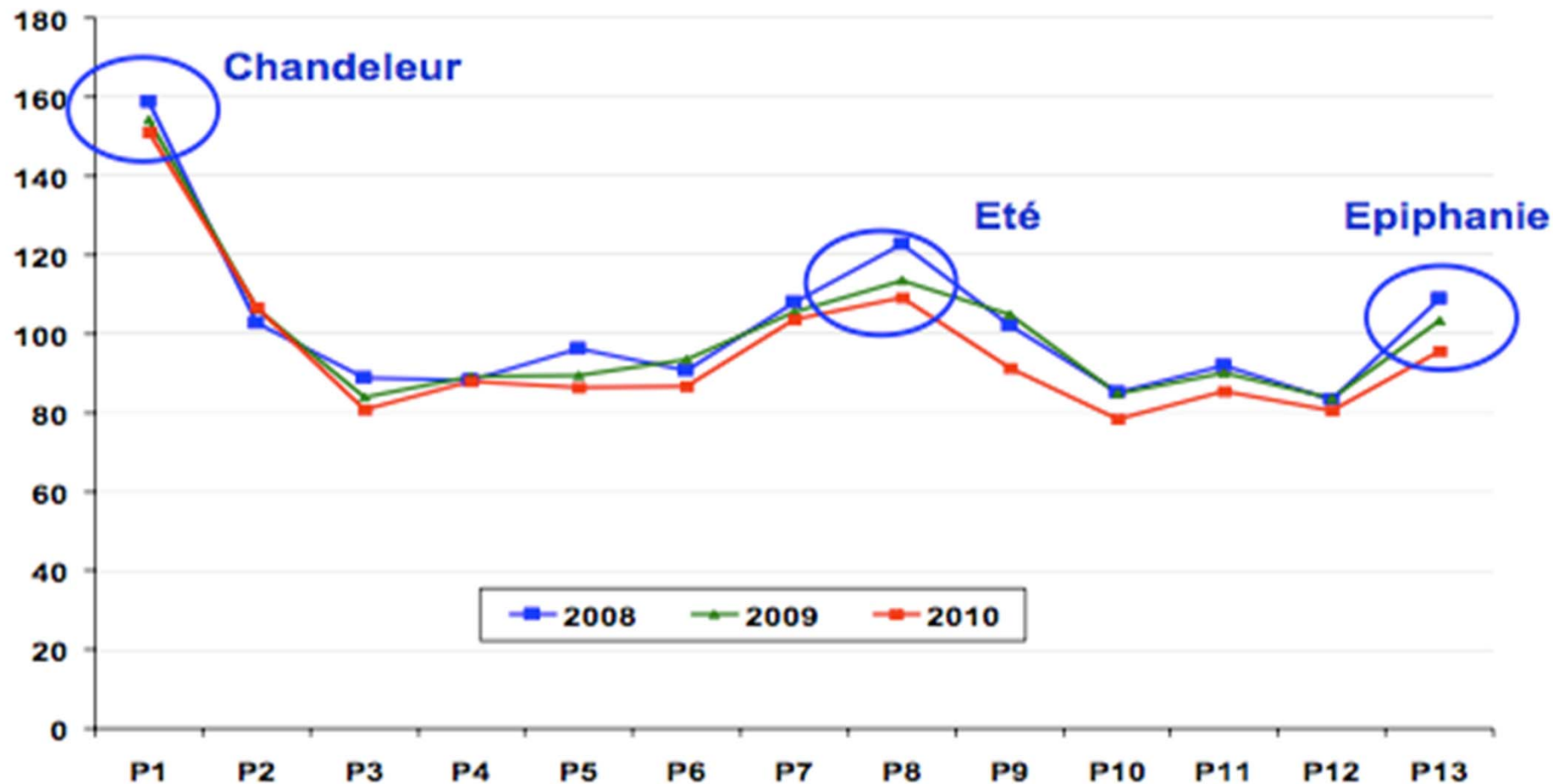


Une forte saisonnalité



Pics de consommation notamment sur épiphanie, chandeleur et été
(chiffres grande distribution)

Indice de saisonnalité



Les signes de qualité



Les AOC

Cidre Pays d'Auge (1996)

Poiré Domfront (2002)

Pommeau de Normandie (1991)

Calvados (1984)

Calvados Pays d'Auge (1942)

Calvados Domfrontais (1997)

L'IGP

Cidre de Normandie (ou Cidre normand)

La promotion régionale



L'**ARDEC** (Association Régionale pour le Développement de l'Économie Cidricole) assure des mission de promotion et de communication sur les produits cidricoles normands.

Ses membres sont :

- les associations de producteurs
- la Chambre Régionale d 'Agriculture
- l'UNICID (Interprofession Cidricole Nationale)
- IRQUA-Normandie

Elle associe également des instances du tourisme, de la distribution, de la restauration, du journalisme.

La promotion régionale



Les missions de l'ARDEC :

Fédérer les organismes professionnels, interprofessionnels et techniques cidricoles de Normandie, étudier, coordonner ou exécuter les actions de toute nature tendant à :

- la valorisation et la promotion collective des produits cidricoles de Normandie, en mettant en valeur particulièrement en Normandie et sur les bassins de consommation proches, l'identité, le caractère et la qualité de ces produits
- représenter la filière cidricole normande auprès des instances publiques

La promotion régionale



Les actions de l'ARDEC :

- le concours annuel de la Saint-Jean des Cidres
- le relais de l'opération nationale Cidre d'Automne
- la charte des boissons officielles de la Normandie
- soutien à la promotion des produits cidricoles sur les manifestations
- réalisation d'un dossier de presse de la filière
- développement de la connaissance des produits auprès des acteurs de la RHD
- appui à l'organisation du Festival de la Pomme en Pays d'Auge

La promotion régionale



Les projet de l'ARDEC : **objectif 2014**

Les actions menées par l'ARDEC en 2012, 2013 et 2014 devront toutes concourir à faire reconnaître la valeur et la qualité des produits cidricoles pour qu'ils deviennent incontournables aux yeux des nombreux visiteurs attendus en Normandie en 2014 (JEM, Mont Sain-Michel, 70^e anniversaire du débarquement...), des médias qui couvriront ces évènements... mais aussi des NORMANDS !

Évolution de l'ARDEC



Pour mieux atteindre ces objectifs, l'ARDEC a évolué dans sa composition en 2011 et souhaite maintenant se définir une nouvelle identité.

Pour accompagner ces changements,
nous sommes à la recherche d'un
nouveau nom et d'un **nouveau visuel**
pour début 2012...