



Rencontre du 17 octobre 2008 La communication Bienvenue à la ferme/ Brin de culture

Bienvenue à la ferme, marque déposée par les chambres d'agriculture, fête ses 20 ans en 2008 ! En Normandie, l'opération « Brin de culture » est organisée pour la deuxième année en 2008. Elle associe, du 17 au 26 octobre 2008, une présence artistique sur une exploitation agricole du réseau « Bienvenue à la ferme » (exposition, spectacle, concert...).

Pour faire le point de la communication Bienvenue à la ferme en région Normandie le Syrpa Normand a donc choisi la ferme du Houvre à côté de Pont l'Evêque qui accueillait pour l'occasion une exposition de peintures de Marc Salaün, et a convié Peggy Bouchez responsable du dossier à la chambre régionale d'agriculture pour en découvrir les différents aspects. La refonte du site internet www.normandiealaferme.com, effective au 1^{er} octobre 2008, a renforcé la curiosité du SYRPA et était un motif supplémentaire pour une telle réunion.

L'agritourisme en Normandie existe depuis une trentaine d'année et concerne 1 100 exploitations dont 3 000 font de la vente directe de produits.

Au niveau de la France, ce sont 5 700 exploitations qui font partie du réseau « Bienvenue à la ferme ». Elles proposent 7 000 formules dans les catégories gastronomie, loisirs, hébergement, services (voir ci-dessous).

En Normandie, 410 fermes sont inscrites dans le réseau avec 600 formules.

Preuve de dynamisme, le nombre de formules proposées par le réseau « Bienvenue à la ferme » est passé de 4 500 en 2001 à 4 900 en 2003 puis un peu plus de 6 000 en 2005 et à 7 000 en 2007. Le réseau fait donc preuve d'innovation en recherchant la satisfaction de la clientèle.

Le succès de Bienvenue la ferme se ressent également au niveau du nombre de connections Internet en 2008. Elles totalisent sur le portail normand de 12 000 à 16 000 /mois avec l'ancienne version du site (+30 % par rapport à 2007).

Bienvenue à la ferme est le premier réseau d'agriculteurs se consacrant au tourisme en milieu rural, devant « l'accueil paysan » qui compte, en France 700 à 800 adresses, principalement des agriculteurs bio, et également des points d'accueil tenus par des non agriculteurs qui vendent des produits.

« Bienvenue à la ferme » est adhérent du réseau Gîtes de France (1) qui compte 56 000 hébergements. Aujourd'hui 20 à 25 % des propriétaires de gîtes sont des agriculteurs. Il y a alors apposition d'un double label « gîtes de France » et « Bienvenue à la ferme ».

Contraintes budgétaires, définition du concept, analyse de la promesse, positionnement marketing, segmentation de l'offre, mesure de satisfaction, choix des médias, évolution dans le graphisme des éditions, présence sur les salons, spots publicitaires au cinéma, événementiels régionaux et dans le détail l'élaboration du nouveau site Internet..... Les 10 membres du Syrpa Normand étaient dans leur élément et se sont régalez avant de déguster le buffet des produits normands prévu après la visite de l'exploitation sous le soleil normand.

Les prestations offertes par le réseau se structurent autour de 4 thématiques :

La gastronomie qui se décline en Normandie, en **218 points de vente** de produits à la ferme, catégorie la plus importante dans le réseau Bienvenue à la ferme et notamment en produits carnés transformés (terrines, foie gras...); **13 fermes auberges** formule hélas en déclin; **13 formules goûters à la ferme** et **1 accueil offrant le sac pique-nique** à la ferme.

L'hébergement qui se décompose en Normandie en **77 chambres d'hôtes** avec parfois la table d'hôtes ; **61 gîtes ruraux** ; **8 gîtes de groupes** et **17 formules de camping à la ferme**.

Loisirs et découverte qui regroupe, en Normandie, **50 fermes de découverte** ; **45 fermes pédagogiques** ; **12 fermes équestres** et **11 fermes de vacances d'enfances**.

Services qui comprend, en Normandie, **9 fermes d'accueil de camping-car** (avec aires de stationnement et de services ; **7 fermes de location de salles** de réception et **7 fermes proposant la halte équestre** pour le cheval et le cavalier.

Pour les agriculteurs qui vendent leurs produits sur les marchés, le réseau normand « Bienvenue à la ferme » a ajouté dans le cahier de charge, l'exigence supplémentaire d'une présence d'au moins un point d'accueil sur l'exploitation.

On retiendra que les régions Normandie et Bretagne conduisent une démarche pilote dans la réflexion sur le concept marketing « Bienvenue à la ferme ». Engagée avec l'appui du cabinet Lancea, la méthode a consisté à formuler explicitement les valeurs qui fondent la promesse et proposer un positionnement ombrelle qui englobe ces valeurs. Puis à proposer la segmentation de l'offre « Bienvenue à la ferme ».

Les déclarations suivantes ont été élaborées, en retenant les deux valeurs essentielles d'authenticité et « d'être bien » :

« D'abord agriculteurs, fiers de notre métier, de ce qu'il recèle de fort et de vrai, nous souhaitons le partager en cultivant cette tradition de l'accueil et de la convivialité paysanne. »

« En vous accueillant au cœur de nos fermes, nous avons choisi de privilégier l'échange et la proximité, de prendre le temps de vous rencontrer, de vous faire découvrir notre culture et notre patrimoine et de partager avec vous nos produits du terroir. »

« En travaillant la terre et la nature, en la respectant et en la protégeant car elle nous fait vivre, nous vous proposons de retrouver vos racines, de vous ressourcer, de vous retrouver avec vous-même ou avec vos proches. »

« Nous nous reconnaissons dans un tourisme à visage humain et à juste coût, où qualité rime avec bien être et nous sommes attentifs à ce que vous n'ayez à vous soucier de rien, afin que vous puissiez simplement vous laisser guider par vos sens. »

Notons encore que le logo « Bienvenue à la ferme » est accompagné de la signature « **Vivez la campagne de plus près** ».

