



Nos dirigeants

L'équipe dirigeante

Jean-Pierre Petit, PDG de McDonald's France, Président de la division Europe du sud, Executive Vice Président McDonald's Europe.

Il a commencé sa carrière en 1972 dans la publicité, au sein de l'agence **TBWA**. En 1976, il est nommé **Directeur Commercial** chez **Young&Rubicam**, puis occupe successivement les postes de **Directeur du Développement** et **Président** de **SNIP** (agence de publicité du groupe Prouvost rachetée par Young&Rubicam).

En 1984, Jean-Pierre Petit fonde l'agence **BDDP** (rachetée depuis par TBWA Paris) avec Jean-Claude Boulet, Jean-Marie Dru et Marie-Catherine Dupuy. L'agence devient, en 10 ans, la troisième agence de communication française et le 13ème groupe de communication mondial.

C'est en 1995, après avoir géré le compte McDonald's au sein de BDDP, puis de TBWA, que Jean-Pierre Petit devient **Senior Vice Président Marketing et Communication de McDonald's France**. Il est, dès 1997, l'un des acteurs du succès de McDonald's en France, notamment par son impulsion sur la rénovation architecturale des restaurants, l'adaptation des produits au marché français et la posture de transparence en matière de communication. En Mars 2002, il accède au poste de Directeur Général Adjoint de McDonald's France. Il est nommé **Président-Directeur Général France** en 2004 et **Président de la Division Europe du Sud** en 2005. Depuis 2007, il est également **Executive Vice Président de McDonald's Europe**.

Salvatore Perri, Senior Vice Président Division Europe du Sud, Directeur Général délégué McDonald's France.

Diplômé de l'ICN et d'expertise comptable, titulaire d'une maîtrise de macro-économie, Salvatore Perri débute sa carrière en 1987 chez Cooper & Lybrand.

En 1991, il rejoint le groupe Pinault où il occupe successivement différentes responsabilités dont celles de membre du Directoire et Secrétaire Général de Conforama, Directeur Général du Groupe Guilbert et Directeur Général Europe du Pole Internet et Vente à Distance B2B du groupe Pinault-Printemps-Redoute.

En 2001, il devient Président Europe du groupe Staples.

En 2005, il participe aux côtés de Starwood Capital à la reprise des groupes Louvre et Taittinger.

En 2008, il rejoint McDonald's France et Europe du Sud.



Vincent Quandalle, Senior Vice Président et Directeur Général délégué McDonald's France en charge du Réseau de la Franchise du Développement et de la Construction.

Titulaire d'une **Maîtrise de Droit**, il commence son parcours professionnel en 1988, en tant que **consultant immobilier** pour le **groupe Rome**. En 1991, il devient **Directeur des Opérations** au sein d'une entreprise de construction (Promogim).

Vincent Quandalle intègre **McDonald's** en 1994 au poste de **Représentant Immobilier, Région Nord** de la France. Deux années plus tard, il devient **Manager Immobilier, Région Ouest** puis, en 2001, il prend la **direction de la Région Nord Est**.

Vincent Quandalle devient, en 2005, **Vice-Président Développement & Franchise**.

En Novembre 2007, il devient **Vice Président Franchise & en charge des régions**, il prend la responsabilité du réseau soit plus de 1000 restaurants et devient le représentant de McDonald's France auprès du Syndicat National de la Restauration Rapide (SNARR).

Isabelle Kuster, Vice Président en Charge des Opérations Nationales pour la France et Chief Opérations de la Division Europe du Sud.

Isabelle Kuster est titulaire d'une licence d'allemand et diplômée de l'EBS (Paris). Elle rejoint **McDonald's France** en 1985 où elle commence sa carrière en tant qu'assistante en restaurant avant d'être promue **directrice d'un restaurant** un an plus tard. Elle rejoint ensuite le siège de McDonald's où elle prend en charge les **Opérations Nationales**, en 1992. En 1996, Isabelle Kuster est nommée **Directrice Régionale**, d'abord pour la région Sud-est, et ensuite pour la région Sud-ouest.

En 2006, elle devient **Directrice Générale de McDonald's Belgique**.

Isabelle Kuster est nommée, en 2008, **Vice-Présidente en charge des Opérations Nationales** pour la France et la Division Europe du Sud.

Hubert Mongon, Vice-Président en charge des Ressources Humaines-McDonald's France et Europe du Sud.

Titulaire **d'une Maîtrise de Droit Privé et d'un DESS Ressources Humaines** (Université de Paris-Dauphine), Hubert Mongon débute sa carrière, en 1986, en tant que **Consultant RH** pour le compte d'une organisation professionnelle. En 1989, il intègre **Bouygues Construction** aux postes de **Responsable Affaires Sociales et Responsable RH**, puis le Groupe **Valeo**, en 1997, en tant que **Directeur des Ressources Humaines**, Division Starters, puis **Directeur des Ressources Humaines**, Branche Distribution.

Hubert Mongon intègre **McDonald's France** en 2001 au poste de **Directeur Ressources Humaines** et devient, en 2005, **Vice-Président Ressources Humaines McDonald's France**. En 2008, il lui est également confié les **Ressources Humaines de McDonald's Europe du Sud**.

Hubert Mongon a par ailleurs présidé la Commission Sociale de la Branche Professionnelle de la Restauration Rapide de 2001 à 2005. Il en est toujours un membre très actif.



Eric Gravier, Vice Président en charge des Achats & Supply Chain, des Relations Extérieures et du Développement Durable.

Titulaire d'un **diplôme d'Administration Economique et Sociale** à l'Université d'Aix-Marseille III, il intègre, en 1982, **Quaker France-Petfood**, en charge des Achats et approvisionnement d'ingrédients et céréales. En 1984, il devient **Assistant Directeur des Achats à la Société Hôtelière et Restauration**.

Eric Gravier intègre **McDonald's** en 1988 en tant que **Superviseur Achats** et devient en 1990, **Responsable Achats régional** (Belgique, Suisse, Italie, Espagne, Portugal, Malte), puis **Directeur Achats Qualité** en 1994. En 2000, il est nommé **Vice-Président Achats Qualité Logistique**.

Cinq ans plus tard, Eric Gravier devient **Vice-Président Relations Extérieures & Développement Durable** de McDonald's France et, à ce titre, dirige le département Affaires Publiques et le département Environnement.

En 2009, il superpervise à nouveau la fonction Achat/Qualité/Logistique en plus des Relations Extérieures et du Développement Durable.

Nawfal Trabelsi, Vice-Président en charge du Marketing, de la Communication et du développement Produit pour McDonald's France.

Nawfal Trabelsi est ingénieur en télécommunications, diplômé de l'ENSEEIH de Toulouse. Il commence sa carrière en 1993 chez **Procter & Gamble** au Maroc, en tant que **responsable de la marque Ariel** au département Marketing (Casablanca). De 1996 à 1999, il poursuit sa carrière chez **Disneyland Paris** à Marne la Vallée comme **Responsable Europe des partenariats grande consommation**.

Il rejoint McDonald's France en 2000 en tant que **chef de groupe Marketing commerce** puis **Directeur Marketing** commerce, restaurant et produit.

En 2005, il est nommé **Directeur Marketing France** et rentre au comité de direction de l'enseigne. La R&D lui est rattachée en 2007.

En 2008, il devient **Vice-Président** en charge du marketing, de la communication et du développement Produit.

Philippe Poncet, Vice-Président en charge des restaurants de la Compagnie pour McDonald's France.

Titulaire d'un diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce ESLSCA, Philippe Poncet intègre en 1984 le Groupe **Bouygues** au poste de **cadre administratif et financier**.

En 1987, il rejoint le groupe britannique **Multiserv** en tant que **Directeur Administratif et Financier** de la région Rhône-Alpes.

Philippe Poncet entre chez McDonald's France en 1991, au poste de **Directeur Administratif et Financier** de McDonald's Lyon. En 1997, il est nommé **Directeur Général** de McDonald's Lyon.

Il devient **Field Service Manager** de la région Sud-Est en 2001, puis en 2003, **Président Directeur Général** de McDonald's France Restaurants (restaurants gérés en propre par McDonald's en Ile de France).



En 2008, Philippe Poncet est nommé **Vice-Président en charge des restaurants de la Compagnie pour la France** (l'ensemble du réseau des restaurants gérés en propre par l'enseigne) soit une centaine de restaurants.

Didier Bessaguet, Vice-Président en charge des Projets Spéciaux opérations / restaurants pour McDonald's France.

En 1983, il commence sa carrière chez **McDonald's** en restaurant. Il rejoint, en 1992, le siège de l'enseigne à Guyancourt comme **Responsable Formation**. Deux années plus tard, il est nommé **Conseiller Opérations dans la région Nord-Est** de la France puis « **Field Service Manager** ».

Didier Bessaguet devient, en 2001, **Manager Opérations France** puis **Directeur de la Formation et des Projets spéciaux** (2002).

Il est nommé **Vice-Président** en charge des Opérations Nationales en 2004.

En 2008, Didier Bessaguet est nommé **Vice-Président en charge des Projets spéciaux** relatifs aux opérations et aux restaurants.