



Notre Histoire

McDonald's, plus qu'une histoire, une saga.

Si le hamburger est né en Europe, à Hambourg plus exactement, **le premier restaurant McDonald's**, lui, a vu le jour aux Etats-Unis sous l'impulsion des frères Richard et Maurice McDonald, en 1937. Leur rencontre avec **Ray Kroc**, le fondateur de la marque, qui n'est autre que leur partenaire laitier, va donner un nouvel élan à leur petite entreprise.

1955 : Ray Kroc a une idée.

Il suggère aux frères McDonald de développer leur réseau en franchises. Quelques années et quelques succès commerciaux plus tard, **Ray Kroc leur rachète l'entreprise** pour un montant de **2,5 millions de dollars**. Pari risqué mais réussi : l'homme d'affaires ouvre son premier restaurant Des plaines dans l'Illinois et quatre ans plus tard il inaugure son centième restaurant !

La même année:

Chamonix inaugure le plus haut téléphérique du monde.
Albert Einstein et James Dean quittent ce monde.
Le drapeau européen est adopté.

1965 : McDonald's Corporation poursuit sa fulgurante ascension.

10 ans après son rachat aux frères McDonald, l'entreprise de Ray Kroc prend une nouvelle ampleur et fait son **entrée en bourse à New York**.

La même année:

La France inaugure l'ouverture du tunnel du Mont-Blanc.
La reine d'Angleterre décore les Beatles.

1979 : McDonald's s'implante en France.

L'enseigne ouvre son premier restaurant à Strasbourg. « **Nous étions des pionniers** » se souvient **Michel Ksiazenicer, le premier franchisé**. Cependant l'accueil est plutôt chaleureux, les réactions des Alsaciens sont plus curieuses qu'hostiles.

La même année:

Simone Veil est élue Présidente du Parlement Européen à Strasbourg.
Mère Teresa reçoit le Prix Nobel de la Paix.
La fusée Ariane est prête à prendre son envol.

1984 : L'arche fait son entrée dans la capitale française

Elle prend ses marques rue Montmartre, trois ans après la création et l'installation du siège social de McDonald's France à Paris.



La même année:

Paris-Texas, le film de Wim Wenders reçoit la Palme d'Or à Cannes.
Deux astronautes font leur première sortie dans l'espace sans être reliés physiquement à une navette.
Canal+ fait son apparition en France.

1986 : McDonald's fait parler de lui...

Le fameux McDrive, clé du succès de l'enseigne, **fait son apparition** pour la première fois à Mantes-la-Ville.
Aujourd'hui ils sont plus de 800 sur l'ensemble du territoire français.
Le magazine anglais **The Economist imagine « l'indice Big Mac »**. Le principe est le suivant : en comparant le prix de vente du Big Mac, dans les différents pays de la planète, il est possible de voir si une monnaie est surévaluée ou non par rapport au dollar.

La même année:

La station Mir s'installe dans l'espace.
Coluche meurt dans un accident de moto.

1987 : ...et aide les autres.

Le « Big Mac Don » est lancé en France.

Pendant une journée entière, pour tout achat d'un Big Mac, 10 F étaient reversés aux Maisons de Parents Ronald McDonald. À présent lors des « Journées Solidarité McDonald's » en achetant un menu, vendu à son prix habituel, chaque client déclenche un don de 0.30 € de son restaurant pour faire battre le cœur des Maisons de parents Ronald McDonald.

La même année:

M6 débarque sur les écrans de télévision français.
Le joueur de football Eric Cantona est sélectionné en équipe de France.
La chaîne de télévision TF1 est privatisée.

1995 : McDonald's affirme son statut d'entreprise responsable et citoyenne.

Sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Ronald McDonald en faveur de l'enfance est créée.
En 1995, McDonald's reçoit le **Trophée Environnement Entreprise** du ministère de l'Environnement.
Le 500e restaurant français ouvre ses portes !

La même année :

Microsoft lance Windows 95.
La Bibliothèque Nationale de France est inaugurée à Paris par François Mitterrand.
L'ONU déclare que "les droits des femmes sont partie intégrante et indivisible des droits humains".

1998 : McDonald's joue...

Au foot... En sponsorisant les Bleus. Dans la foulée, Fabien Barthez devient la vedette des spots de pub « Méga Mac ».
De la musique... En ouvrant en partenariat avec Virgin, un restaurant entièrement dédié à ce genre, avenue des Champs-Élysées.
Avec les enfants... En inaugurant un restaurant totalement conçu pour eux à l'espace jeux des Galeries Lafayette.
À noter : en France, le chiffre d'affaires sur l'année s'élève à près de 10 milliards de francs.



La même année :

La France remporte la coupe du monde de football.

La première Techno Parade rassemble plus de 130 000 personnes à Paris.

Titanic, le film le plus cher de l'histoire du cinéma est à l'affiche en France.

2001 : McDonald's organise les Journées Rencontres et inaugure la 3e Maison Ronald McDonald.

McDonald's joue la carte de la **transparence totale** en invitant ses clients à visiter ses cuisines et à découvrir les coulisses des restaurants.

L'hôpital Pellerin à Bordeaux possède désormais sa Maison Ronald McDonald et peut ainsi accueillir les parents des enfants hospitalisés.

La même année :

Une alerte sanitaire à la fièvre aphteuse s'abat sur la Grande-Bretagne.

L'Amérique est frappée par les attentats du 11 septembre.

2002 : McDonald's remodèle le design de ses restaurants.

Les façades se fondent dans le décor et l'enseigne lance des restaurants thématiques autour de l'univers du sport, de la musique, de la montagne... Uniques en leur genre, les restaurants en France sont alors montrés en exemple.

La même année :

Yves Saint Laurent après 40 ans de carrière tire sa révérence.

Le film de Jeunet et son esthétisme singulier « Le fabuleux Destin d'Amélie Poulain » triomphe aux Césars.

2003 : Le Happy Meal joue la carte de la diversité.

Désormais les enfants peuvent choisir entre 160 possibilités de menus !

Le poisson pané, la compote de pommes, l'eau minérale et des boissons lactées font leur entrée dans le célèbre menu qui leur est dédié. Un vrai régal pour eux, la certitude d'un bon choix pour les parents.

Par ailleurs, pour la première fois, une nouvelle signature mondiale fait son apparition sur toutes les communications de la marque : « **i'm lovin'it** » et en français, « **c'est tout ce que j'aime** ».

À signaler également : l'enseigne compte désormais 1000 restaurants en France.

La même année :

Le 5ème volume des aventures d'Harry Potter est lancé pour les millions de lecteurs qui l'attendent depuis plus d'un an tandis que « Le monde de Nemo » fait un carton au box-office.

2004 : Mc Donald's lance Salads Plus !

À présent chez McDonald's on trouve aux côtés des sandwiches « classiques » des salades gourmandes, des fruits à croquer, des yaourts onctueux aux fruits, ...

La Fondation Ronald McDonald ouvre la 5e Maison de Parents à Strasbourg et 3 autres maisons sont en projet.

La même année :

Un arrêté gouvernemental ordonne le retrait des distributeurs de friandises dans les écoles.

Le gouvernement met en place une politique d'information sur la nécessité de consommer plusieurs fruits et légumes par jour.



2005: L'année du Wi-Fi et du Bilan Carbone !

Avec le déploiement du réseau Wi-Fi dans la majorité des restaurants McDonald's*, chaque client peut surfer gratuitement. Se connecter sans fil à l'Internet haut-débit est un luxe dont tout le monde peut profiter ! Voilà une nouvelle preuve de l'engagement de McDonald's France dans le service client.

En réalisant son bilan Carbone en 2005, McDonald's prouve que la réduction des gaz à effet de serre est la clef de voûte de sa stratégie environnementale et lutte ainsi contre le réchauffement climatique.

* 1000 restaurants équipés du Wi-Fi depuis le 04/03/09 – source METEOR Networks

La même année :

Désormais, plus d'un français sur deux possède un ordinateur.

... et plus de 50% des foyers d'internautes sont connectés au haut débit.

2006: McDonald's met en place des étiquettes permettant de connaître les informations nutritionnelles de ses produits.

Grande première dans la restauration rapide : McDonald's lance un système d'information nutritionnelle en Europe. Sur les emballages de chaque produit, des étiquettes apparaissent pour indiquer les informations nutritionnelles. Claires et accessibles à tous, elles s'inscrivent dans la démarche de transparence de McDonald's et offrent à chacun la possibilité de composer un menu de façon équilibrée.

La même année :

L'INPES lance le guide « j'aime manger, j'aime bouger » auprès des adolescents, dans le cadre de la campagne nationale « manger bouger ».

2007: Quand McDonald's s'offre une pause McCafé et s'engage pour la qualité...

Deux nouvelles Maisons Ronald sont inaugurées à Nantes et Limoges.

Cette année, McDonald's lance les espaces Mc Café! Des espaces dédiés aux pauses gourmandes dans une ambiance contemporaine et cosy.

Etre le restaurant des enfants donne d'importantes responsabilités, c'est pourquoi McDonald's France lance sa charte d'engagement. Faire son maximum pour l'écologie et avoir un comportement éthique font désormais partie de l'expérience McDonald's.

7ème et 8ème Maisons construites en France, les Maisons Ronald de Nantes et Limoges sont une nouvelle fois l'occasion pour McDonald's et sa fondation de concrétiser son engagement en faveur des enfants malades.

- Nantes, Hôpital Mères-enfants (Ouverture Janvier 2007)
- Limoges, CHU Dupuytren (Ouverture Février 2007)

La même année :

La Bulgarie et la Roumanie font désormais partie de l'Union Européenne.



2008: McDonald's innove côté produit avec le M et franchit une étape dans sa politique environnementale

Le maître mot du M : la perfection! L'excellence du bœuf, le croustillant du pain et la sélection du fromage, l'emmental français affiné pendant plus de deux mois, la fraîcheur de la batavia et de la tomate en font un sandwich haut de gamme ! De quoi ravir les palais les plus délicats !

Impliqué depuis 1992 dans la gestion environnementale, McDonald's a réitéré son engagement en 2005 en s'engageant à réduire de 8% ses gaz à effet de serre par repas servi d'ici 2010. En 2008, l'objectif est déjà atteint !

La même année :

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) lance la campagne « réduisons vite nos déchets, ça déborde » et le gouvernement met en place l'éco-pastille pour les véhicules les plus polluants.