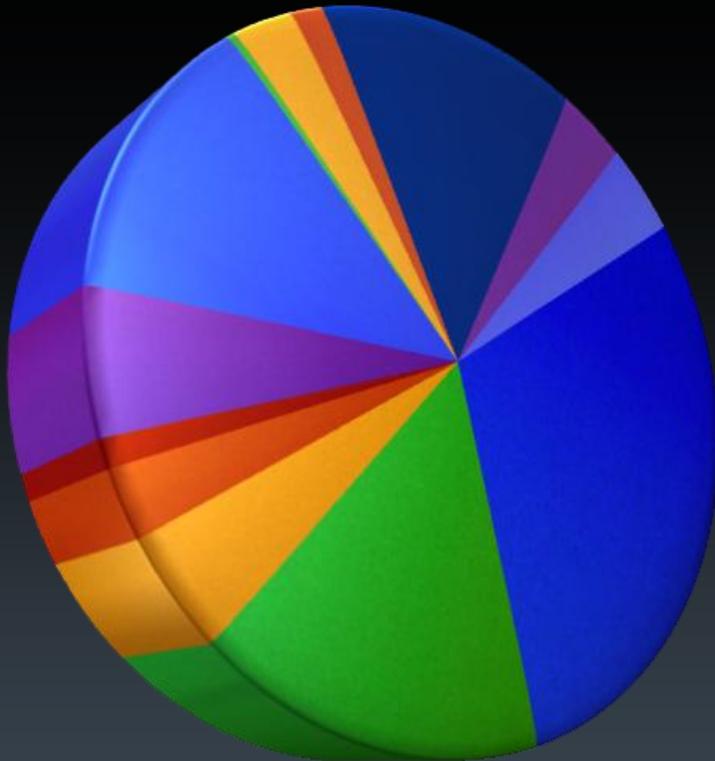


LES DÉPENSES DES ANNONCEURS EN 2009 ET LES PRÉVISIONS POUR 2010

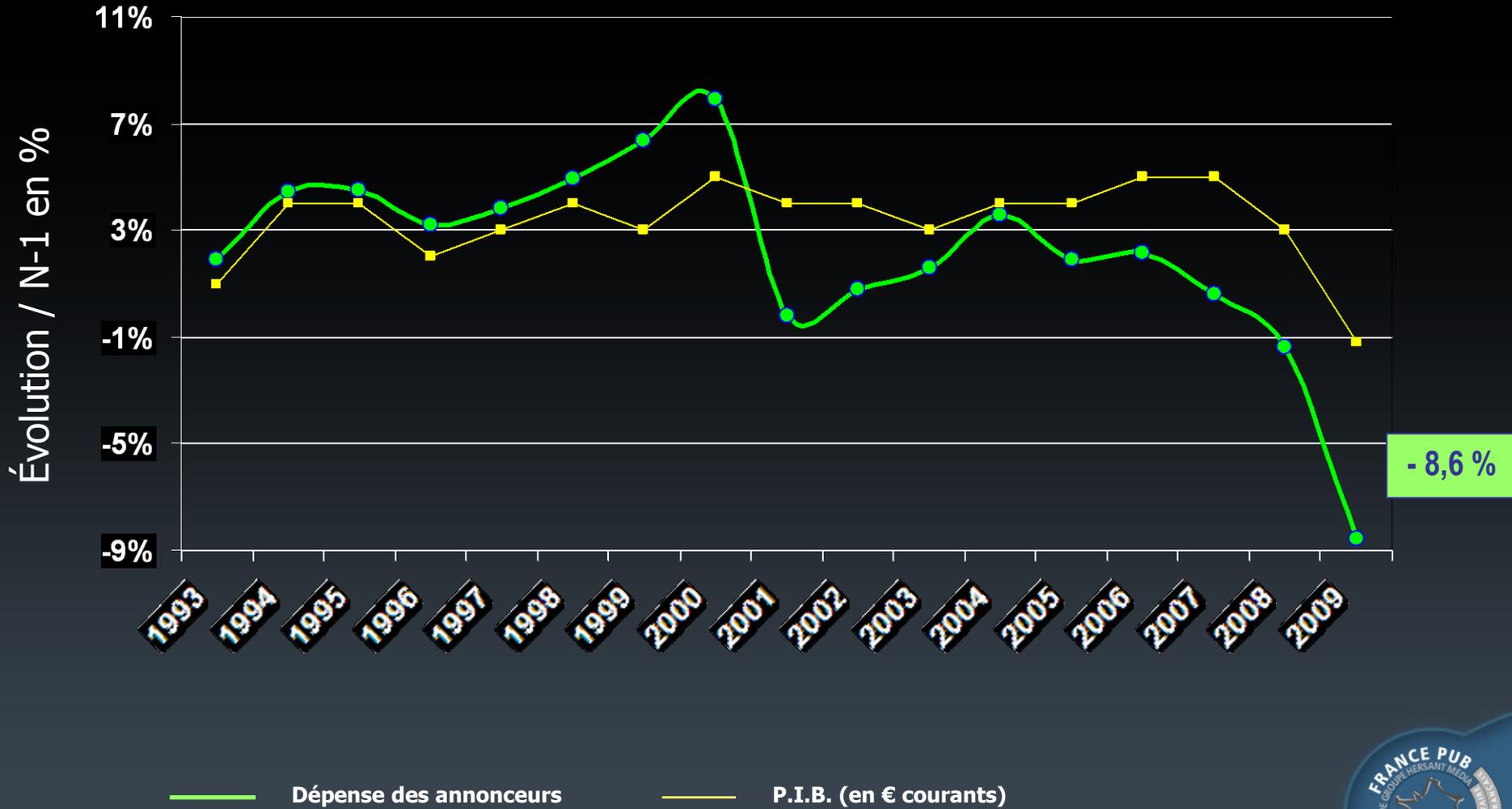


29,798 milliards d'euros

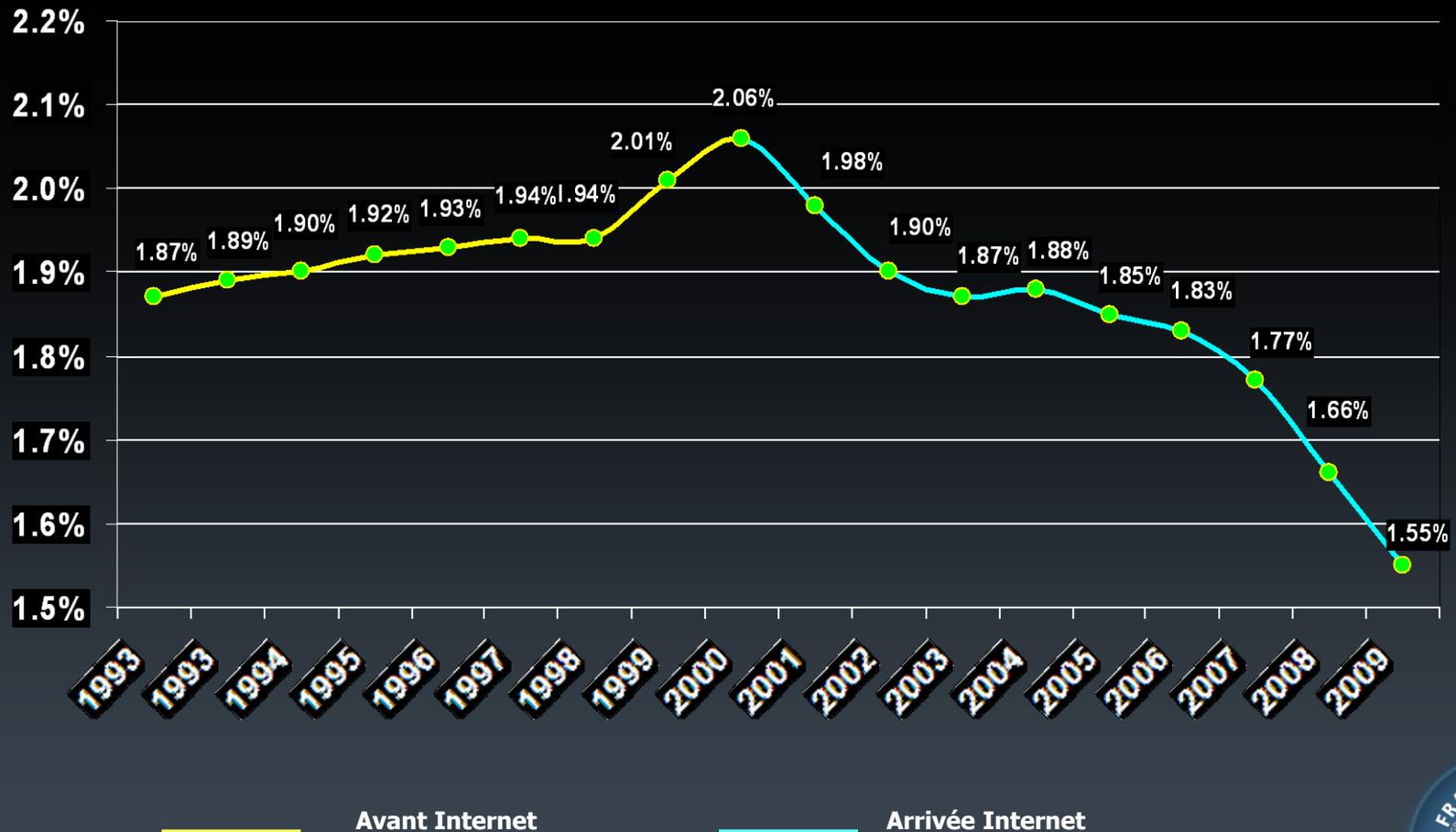
- 8,6 %



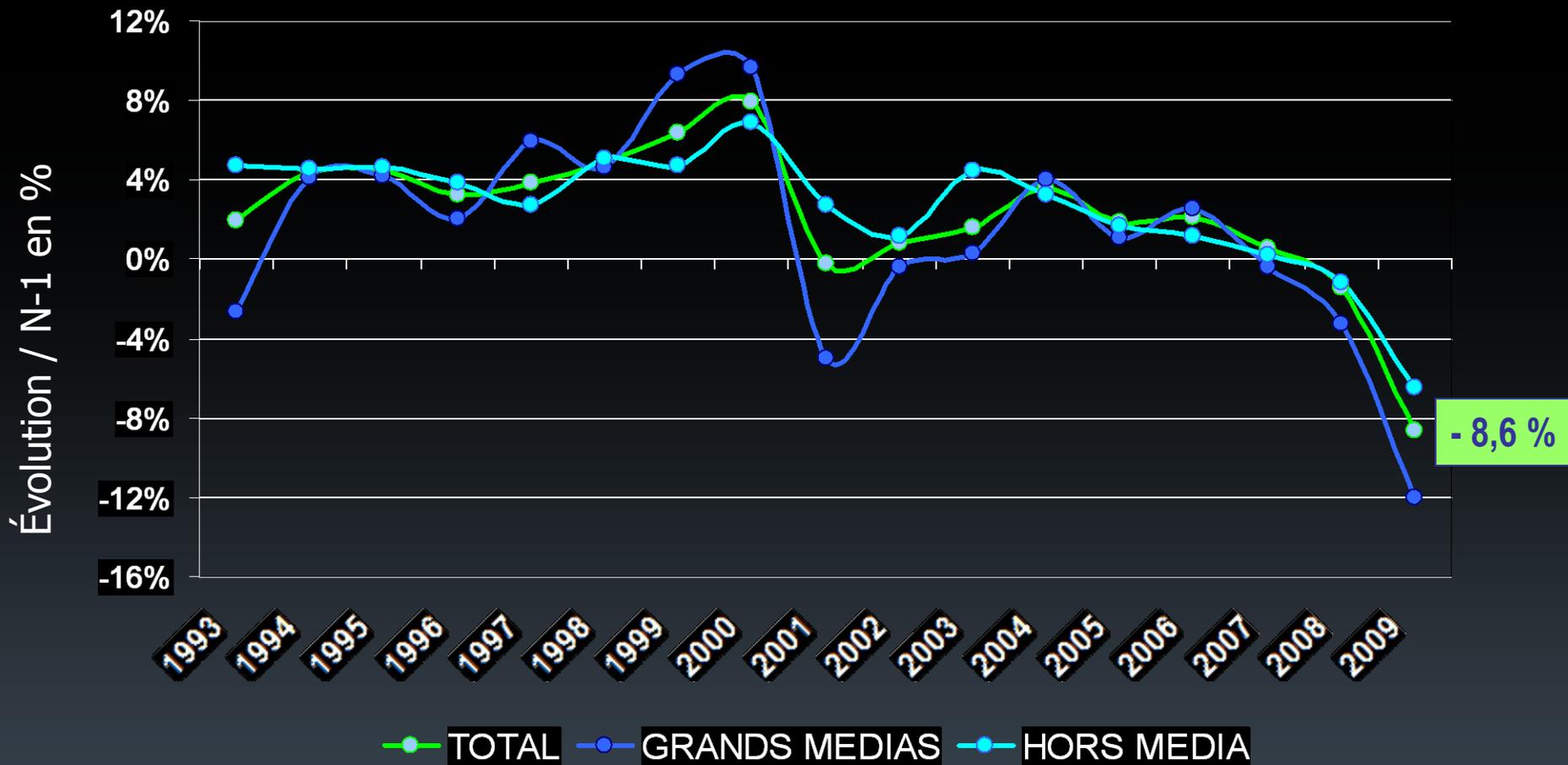
Un marché global de 29,798 milliards €



Poids du marché publicitaire total dans le P.I.B.



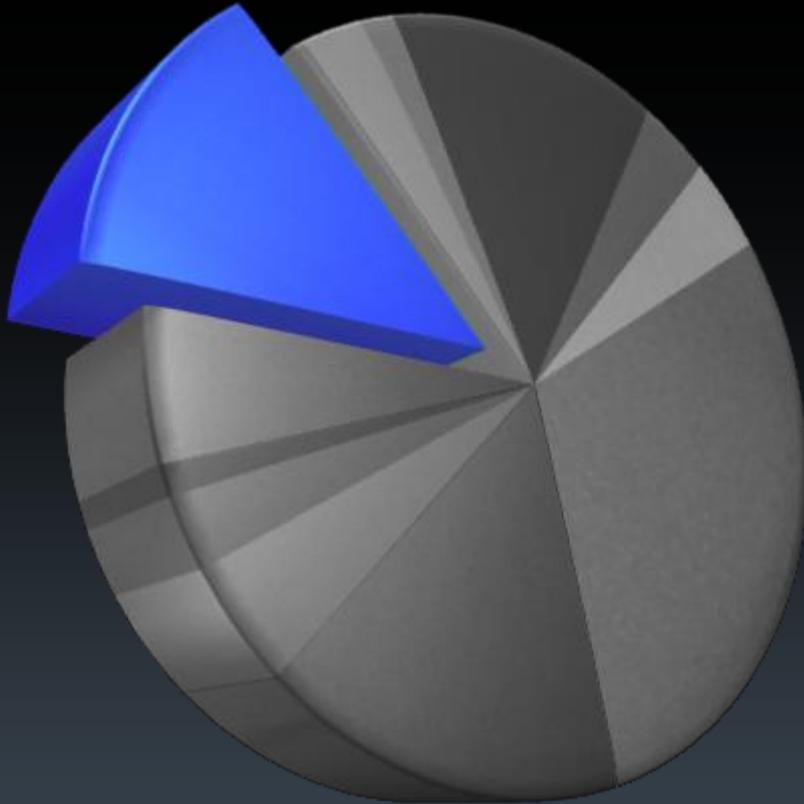
Un marché global de 29,798 milliards €



Comment recréer de la valeur dans un marché d'abondance ?

Herbert Simon

Les dépenses des annonceurs en 2009



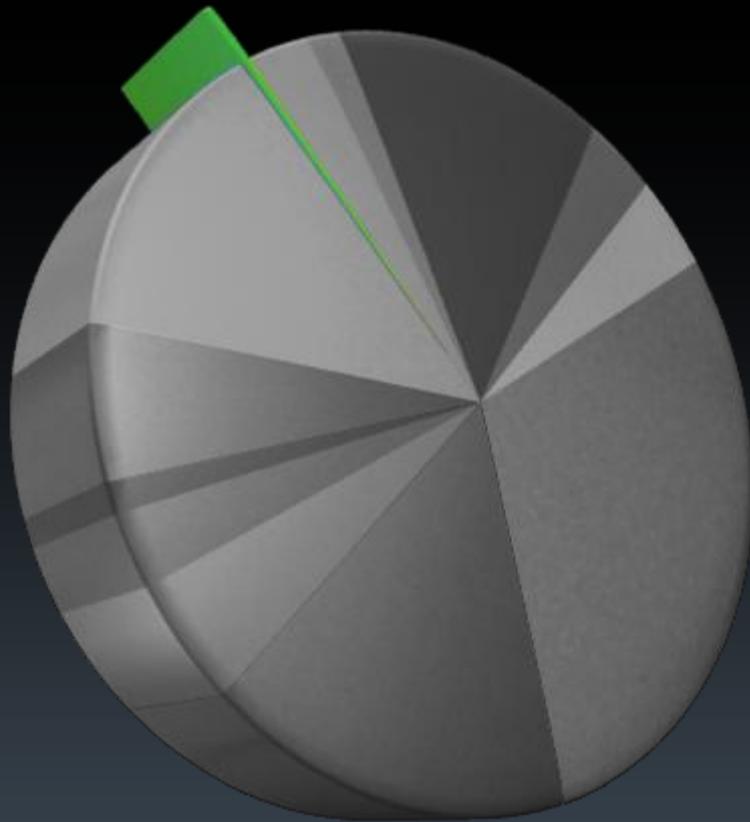
Télévision

3,660 Mds €

-11 %

Cinéma
Radio
Internet
Presse
Annuaire
Publicité Extérieure
Marketing Direct
Promotion
Salons et Foires
Parrainage
Mécénat
Relations Publiques

Les dépenses des annonceurs en 2009



Télévision

Cinéma

0,117 Mds €

0 %

Radio

Internet

Presse

Annuaire

Publicité Extérieure

Marketing Direct

Promotion

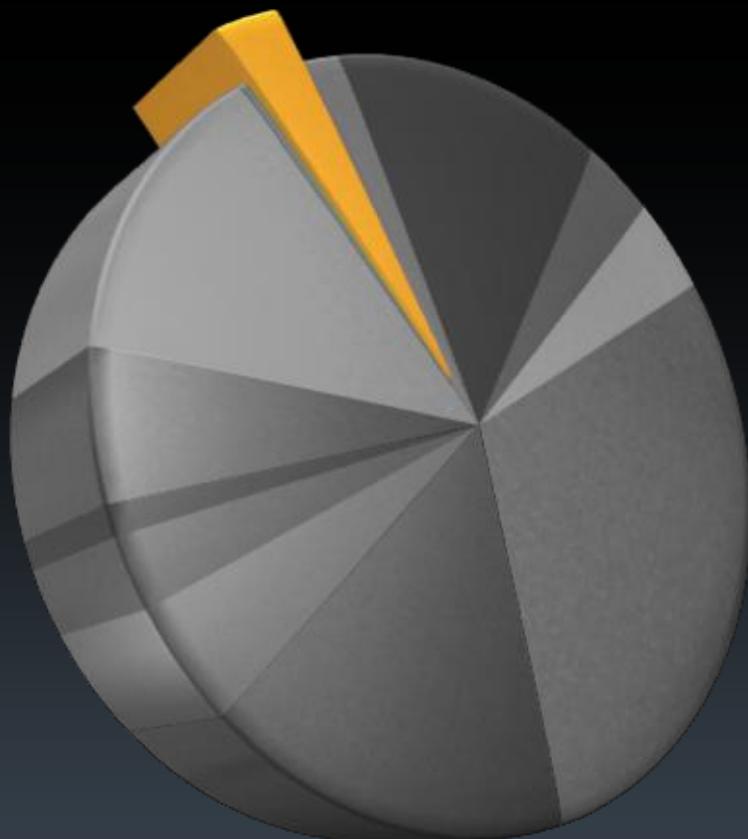
Salons et Foires

Parrainage

Mécénat

Relations Publiques

Les dépenses des annonceurs en 2009



Télévision
Cinéma

Radio

0,839 Mds €

-8,9 %

Internet

Presse

Annuaires

Publicité Extérieure

Marketing Direct

Promotion

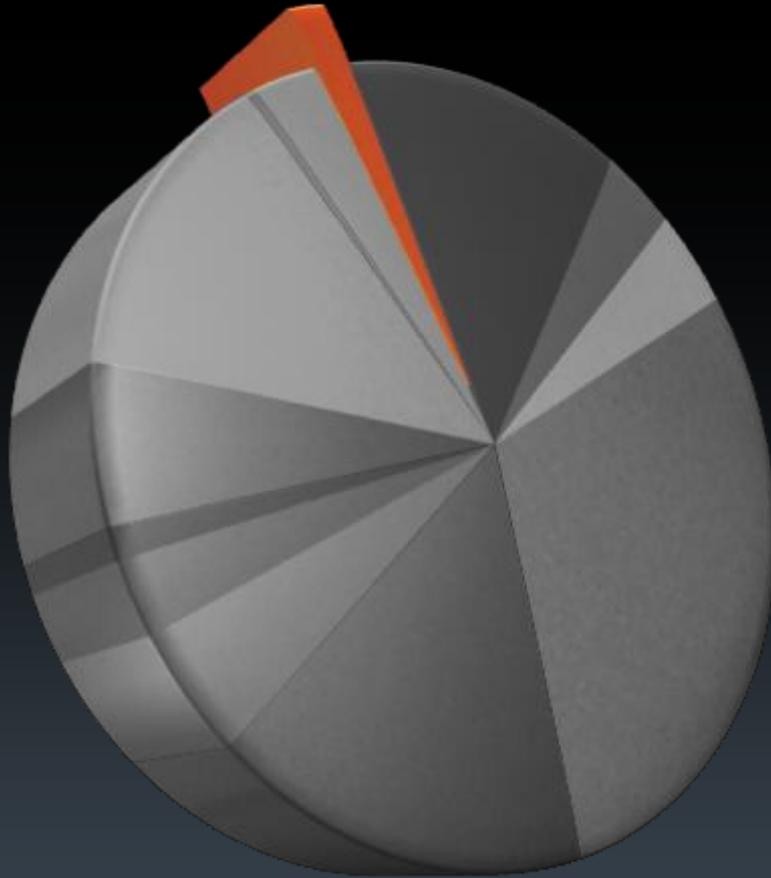
Salons et Foires

Parrainage

Mécénat

Relations Publiques

Les dépenses des annonceurs en 2009



Télévision
Cinéma
Radio

Internet

1,179 Mds €

- **1,5 %**

Dont

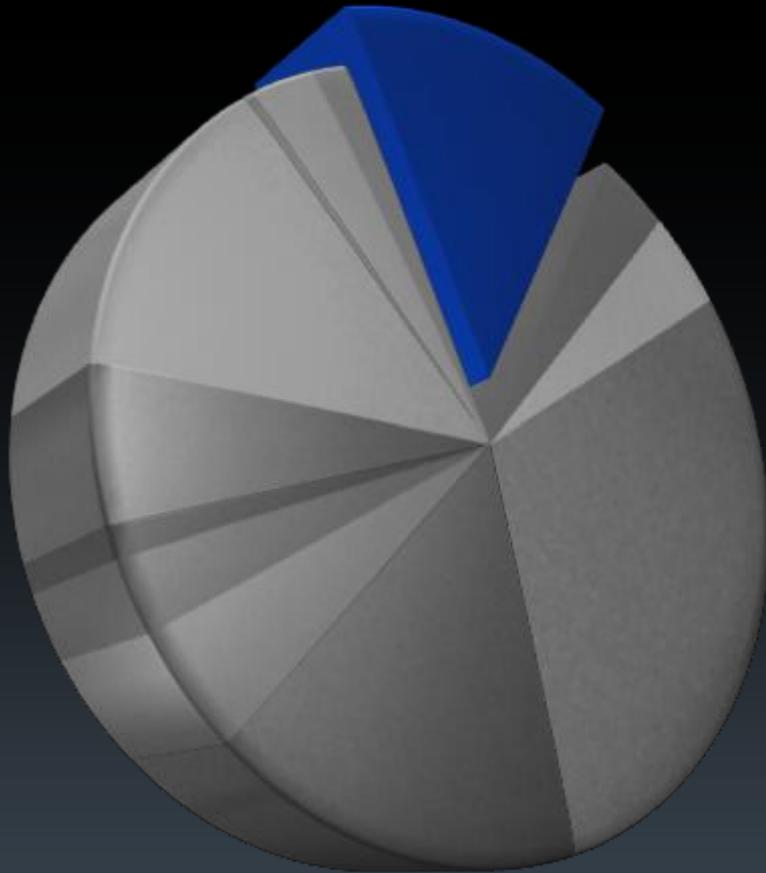
E-mailing : - **17,9 %**

Liens : + **9,0 %**

display : - **6,5 %**

Presse
Annuaire
Publicité Extérieure
Marketing Direct
Promotion
Salons et Foires
Parrainage
Mécénat
Relations Publiques

Les dépenses des annonceurs en 2009



Télévision
Cinéma
Radio
Internet

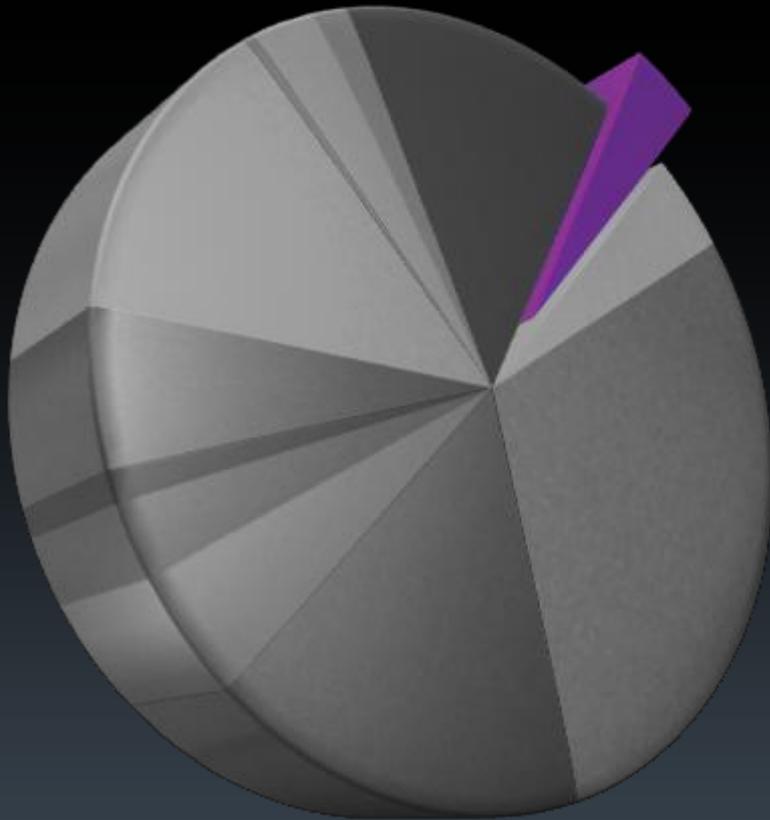
Presse

3,547 Mds €

- 17.2 %

Annuaire
Publicité Extérieure
Marketing Direct
Promotion
Salons et Foires
Parrainage
Mécénat
Relations Publiques

Les dépenses des annonceurs en 2009



Télévision
Cinéma
Radio
Internet
Presse

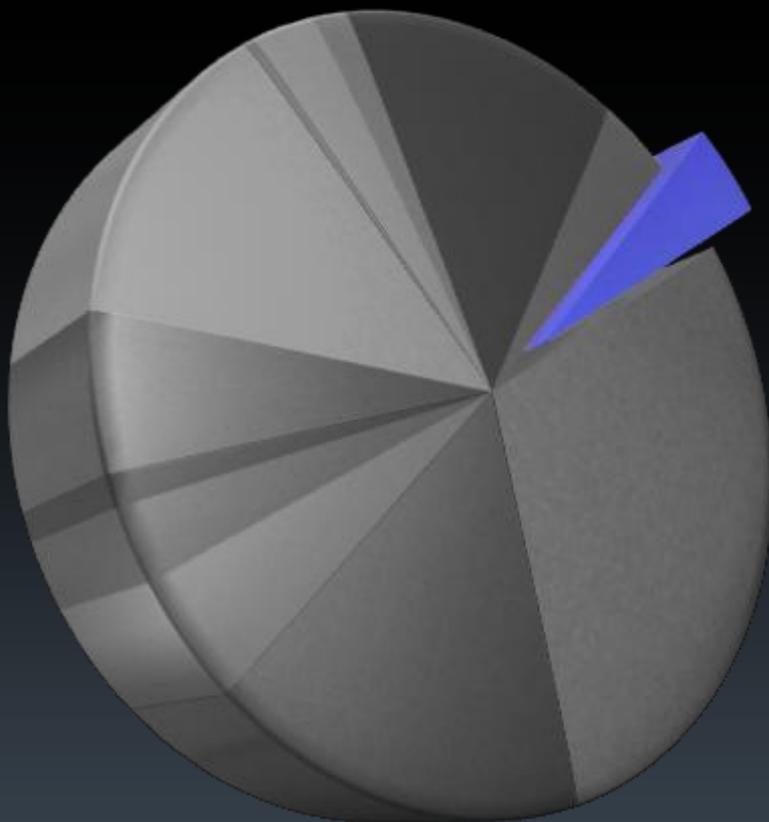
Annuaire

1,259 Mds €

- 2 %

Publicité Extérieure
Marketing Direct
Promotion
Salons et Foires
Parrainage
Mécénat
Relations Publiques

Les dépenses des annonceurs en 2009



Télévision
Cinéma
Radio
Internet
Presse
Annuaire

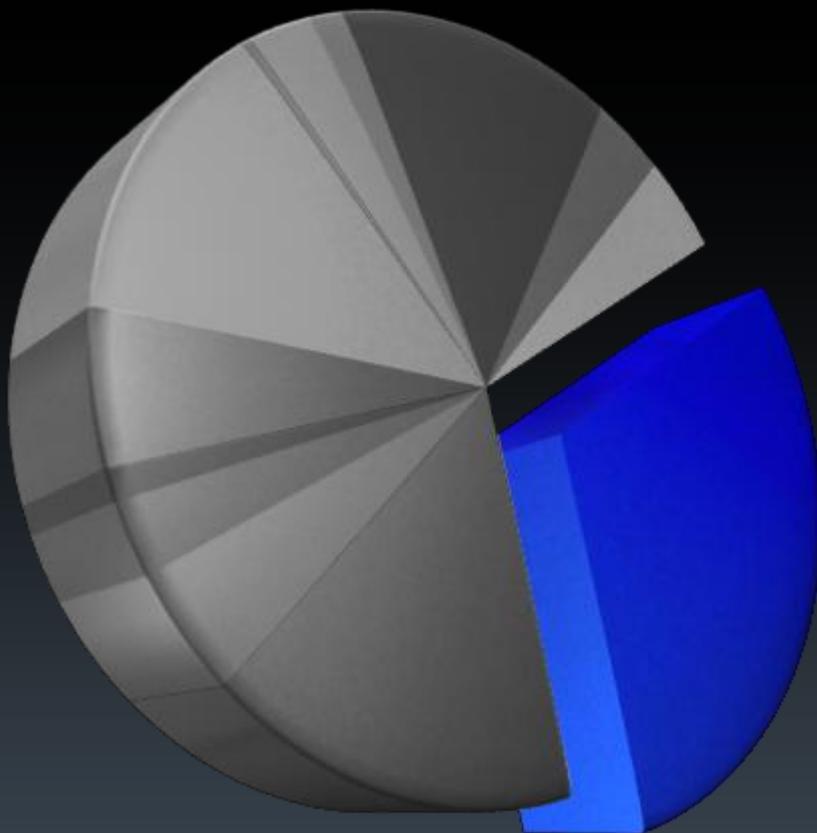
Publicité Extérieure

1,290 Mds €

- 11,3%

Marketing Direct
Promotion
Salons et Foires
Parrainage
Mécénat
Relations Publiques

Les dépenses des annonceurs en 2009



Télévision
Cinéma
Radio
Internet
Presse
Annuaire
Publicité Extérieure

• Marketing Direct

9,027 Mds €

- **5,6%**

• Dont mailing : - **6,8%**

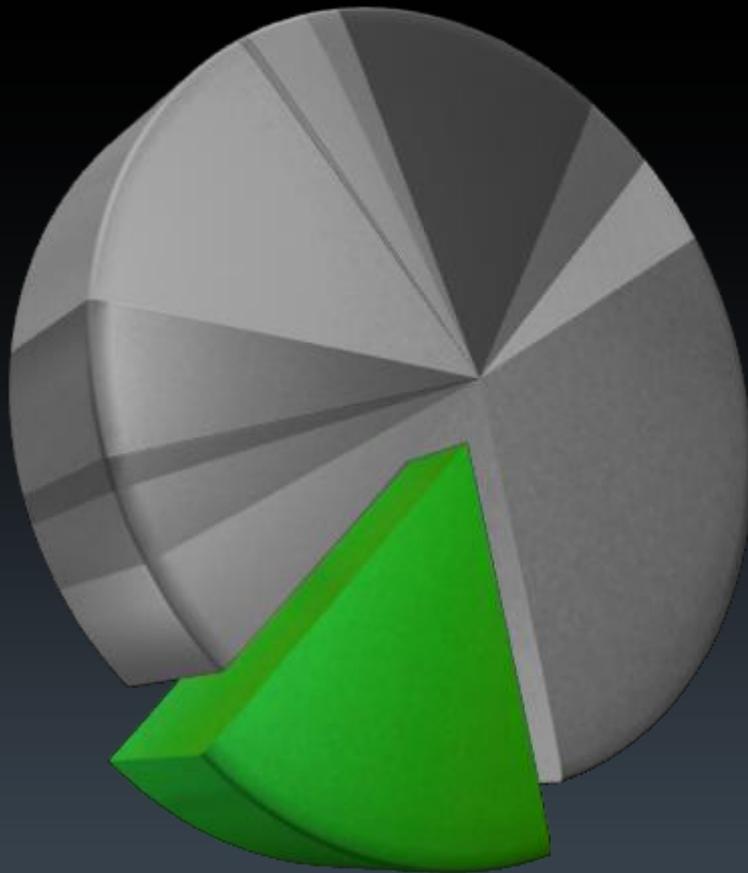
I.S.A.: - **3,4%**

Autres éditions pub. :
- **5,2%**

Marketing tel. et divers :
- **6,8%**

Promotion
Salons et Foires
Parrainage
Mécénat
Relations Publiques

Les dépenses des annonceurs en 2009



Télévision
Cinéma
Radio
Internet
Presse
Annuaires
Publicité Extérieure
Marketing Direct

Promotion

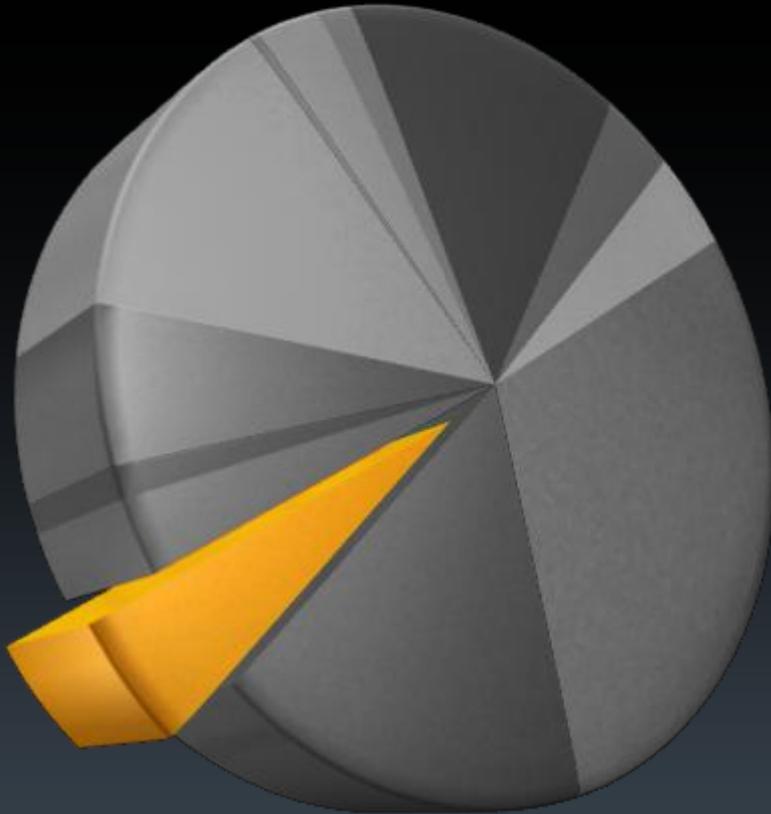
4,683 Mds €

• Dont **- 8,3 %**

P.L.V. : **- 11,8 %**

Salons et Foires
Parrainage
Mécénat
Relations Publiques

Les dépenses des annonceurs en 2009



Télévision
Cinéma
Radio
Internet
Presse
Annuaire
Publicité Extérieure
Marketing Direct
Promotion

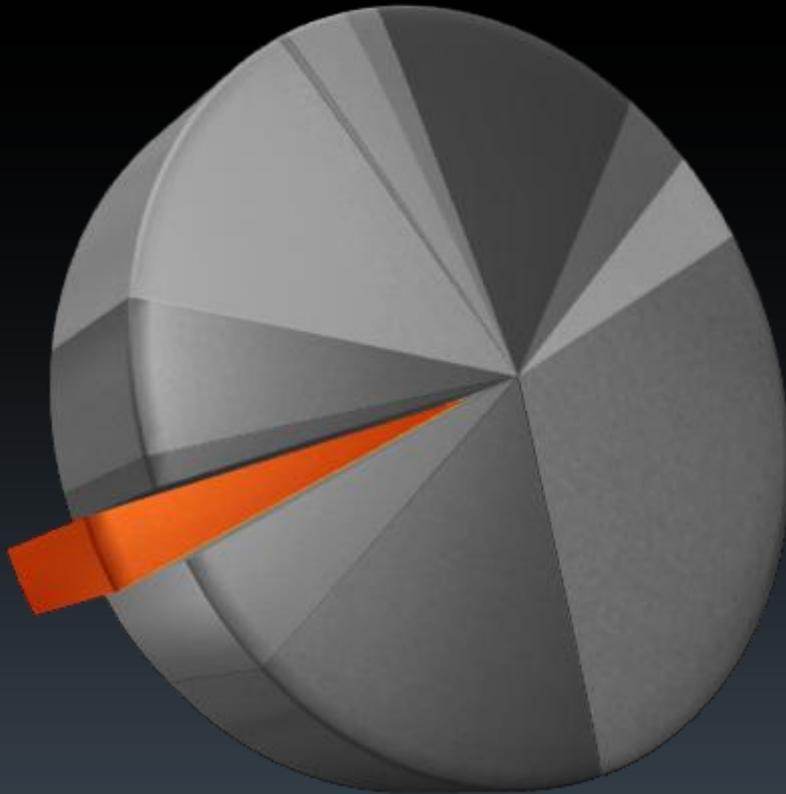
Salons et Foires

1,439 Mds €

- 6,5 %

Parrainage
Mécénat
Relations Publiques

Les dépenses des annonceurs en 2009



Télévision
Cinéma
Radio
Internet
Presse
Annuaire
Publicité Extérieure
Marketing Direct
Promotion
Salons et Foires

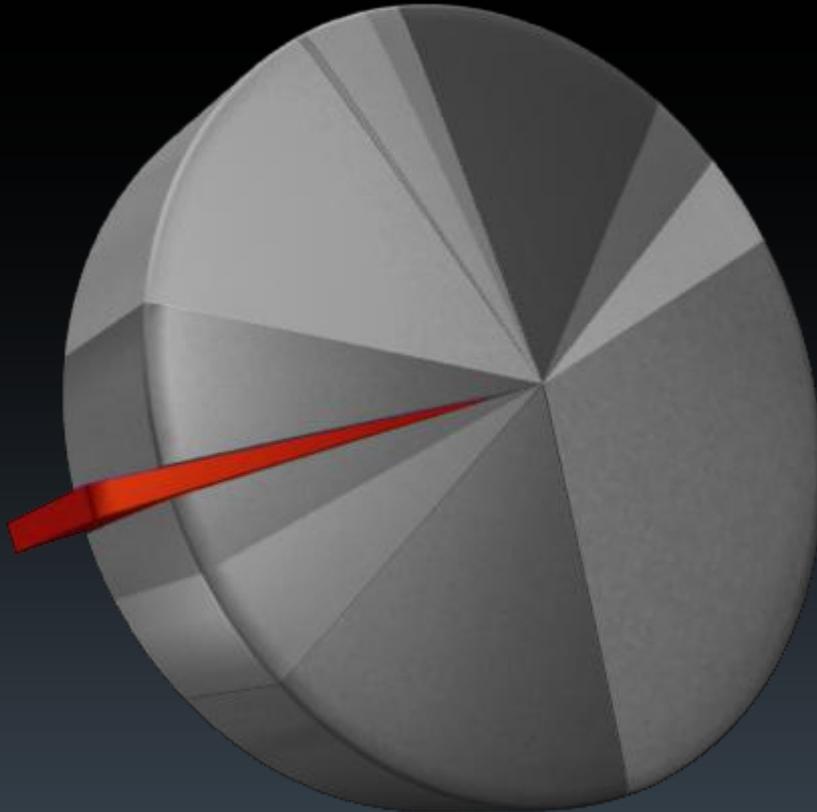
Parrainage

0,768 Mds €

-7,8 %

Mécénat
Relations Publiques

Les dépenses des annonceurs en 2009



Télévision
Cinéma
Radio
Internet
Presse
Annuaire
Publicité Extérieure
Marketing Direct
Promotion
Salons et Foires
Parrainage

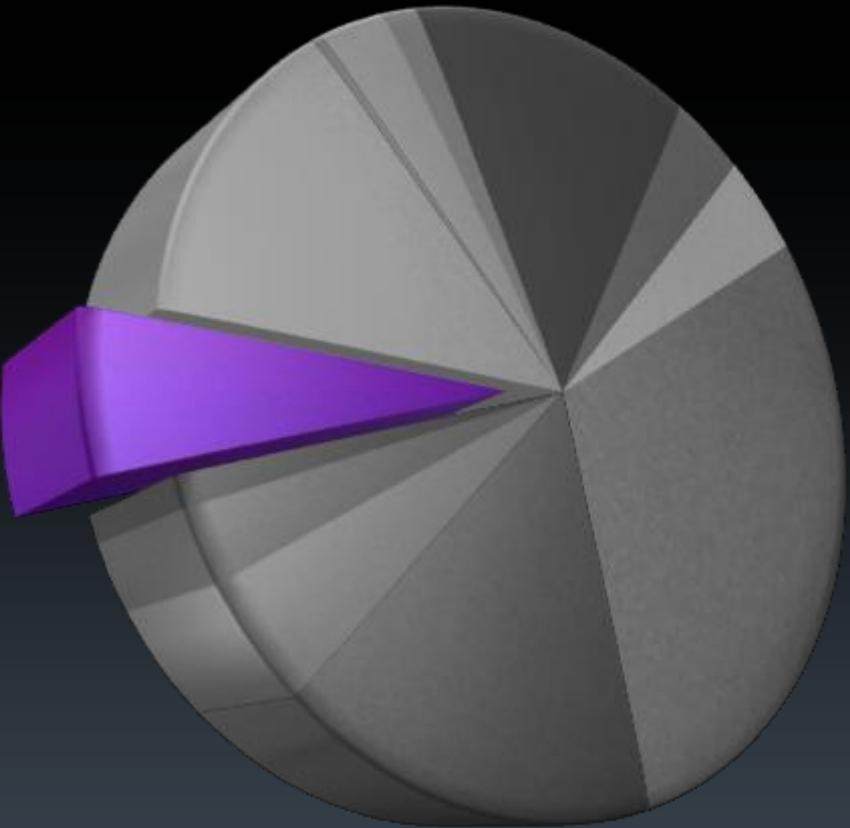
Mécénat

0,332 Mds €

-6,2%

Relations Publiques

Les dépenses des annonceurs en 2009



- Télévision
- Cinéma
- Radio
- Internet
- Presse
- Annuaire
- Publicité Extérieure
- Marketing Direct
- Promotion
- Salons et Foires
- Parrainage
- Mécénat

Relations Publiques

1,659 Mds €

- 9,5%

LES RESULTATS 2009 PAR TYPE D'ANNONCEURS

Les secteurs d'activité : Total

ENSEMBLE	
Volumes (en milliard €)	29.798
Evolution	- 8,6 %

	Industrie biens de consommation	Industrie B to B	Distribution	Services
Volumes	8.370	2.881	8.172	10.217
Evolution (Total)	- 8,2 %	- 16.5 %	+ 4,9 %	- 12,0 %

Les secteurs d'activité : Grands Media et Hors Media

ENSEMBLE	
Evolution Grands Medias	- 12,0 %
Evolution Hors Media	- 7,2 %

	Industrie biens de consommation	Industrie B to B	Distribution	Services
Evolution G.M.	- 10,8 %	- 23.1 %	- 13,1 %	- 11,5 %
Evolution H.M.	- 5,1 %	- 14.9 %	+ 9,6 %	- 12,3 %

Les secteurs d'activité et les médias : Industrie Biens de consommation

Evolution totale : - 8.2 %

Volume total : **8 370 M€**

Poids du secteur : **28%**

	Volume (M €)	Structure
TV	2 416	28.9 %
Cinéma	41	0.5 %
Radio	206	2.5 %
Internet	302	3.6 %
Presse	957	11.4 %
Annuaire	50	0.6 %

	Volume (M €)	Structure
Affichage	450	5.4 %
Marketing direct	1 250	14.9 %
Promotion	1 920	22.9 %
Salons et foires	230	2.8%
Evénementiel	198	2.4 %
Relations publiques	348	4.2 %

Les secteurs d'activité et les médias : Industrie B to B

Evolution totale : - 16,5 %

Volume total : **2 881 M€**

Poids du secteur : **10 %**

	Volume (M €)	Structure
TV	81	2.8 %
Cinéma	4	0.1 %
Radio	29	1 %
Internet	79	2.8 %
Presse	315	10.9 %
Annuaire	315	10.9 %

	Volume (M €)	Structure
Affichage	18	0.6 %
Marketing direct	789	27 %
Promotion	140	4.9 %
Salons et foires	475	16.5 %
Evénementiel	154	5.3 %
Relations publiques	481	16.7 %

Les secteurs d'activité et les médias : Distribution

Evolution totale : + 4,9 %

Volume total : **8 171 M€**

Poids du secteur : **27 %**

	Volume (M €)	Structure
TV	189	2.3 %
Cinéma	2	0.0 %
Radio	247	3.0 %
Internet	85	1.0 %
Presse	604	7.4 %
Annuaire	214	2.6 %

	Volume (M €)	Structure
Affichage	263	3.2 %
Marketing direct	4 731	57.9 %
Promotion	1 499	18.3 %
Salons et foires	58	0.7 %
Evénementiel	165	2.0 %
Relations publiques	116	1.4 %

Les secteurs d'activité et les médias : Services

Evolution totale : - 12,0 %

Volume total : **10 217 M€**

Poids du secteur : **41 %**

	Volume (M €)	Structure
TV	967	9.5 %
Cinéma	68	0.7 %
Radio	349	3.4 %
Internet	635	6.2 %
Presse	1 613	15.8 %
Annuaire	680	6.7 %

	Volume (M €)	Structure
Affichage	551	5.4 %
Marketing direct	2 257	22.1 %
Promotion	1 124	11.0 %
Salons et foires	676	6.6 %
Evénementiel	583	5.7 %
Relations publiques	713	- 7.0 %

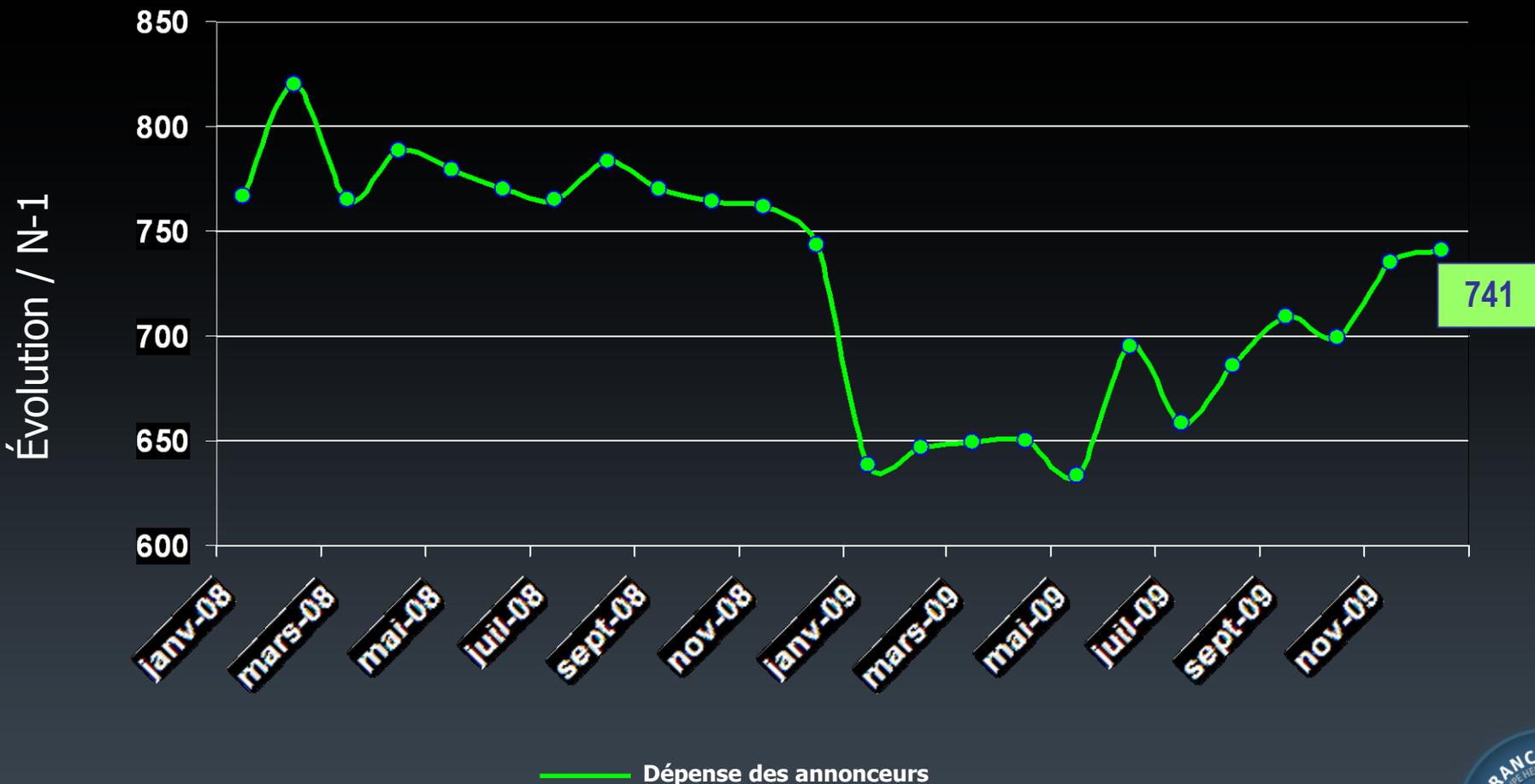
Évolution de la communication locale en 2009

Annonces nationaux	Annonces locaux-régionaux	Ensemble des dépenses locales
2.46 Mds €	7.531 Mds €	9.986 Mds €
- 7,8 %	- 10,7 %	- 10 %

LES PREVISIONS 2010

Evolution du marché publicitaire

Evolution du marché publicitaire des grands médias (en données nettes, désaisonnalisées, en M€)



Nous remercions :

- **Pages Jaunes**
- **F.E.V.A.D.**
- **U.N.I.C.**
- **Foires Salons et Congrès de France**
- **I.A.B.**
- **S.N.A.**
- **S.N.P.L.V. POPAÏ France**
- **U.F.M.D.**

**Pour leur participation à l'élaboration de ces
statistiques**