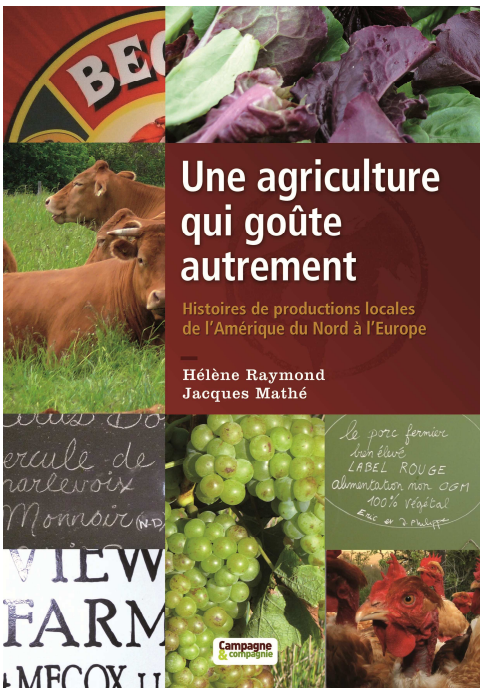


# Vient de paraître

## Une agriculture qui goûte autrement

Histoires de productions locales de l'Amérique du Nord à l'Europe



Le formidable développement d'une agriculture de proximité.

Voici un ouvrage sur une agriculture qui bouge. C'est un témoignage vivant de l'imagination de certains agriculteurs, de la qualité de leurs fabrications, de l'originalité de leur communication qui en Amérique du Nord et en Europe redonnent un sens à notre alimentation.

L'inquiétude face à l'environnement, à l'obésité, aux maladies liées au style de vie, d'une part, et le retour chez de nombreux consommateurs du plaisir de manger, de cuisiner d'autre part, font exploser depuis quelques années le modèle alimentaire nord-américain. Les productions locales y ont le vent en poupe. Le bio, l'éthique dans la consommation alimentaire sont les nouvelles valeurs d'une partie des ménages américains et canadiens.

En Europe, les productions locales sont aussi plébiscitées. La mise en avant des produits de terroir et des produits fermiers, le contact direct avec le producteur apportent un autre regard sur l'agriculture.

Ce livre raconte des histoires d'agriculteurs passionnés, des histoires de réussite sociale et entrepreneuriale, démontrant que éthique peut se marier avec efficacité économique.

### Les auteurs :

**Jacques Mathé** est économiste, spécialisé dans l'économie agricole et rurale. Professeur à l'université de Poitiers, il anime de nombreuses conférences pour les organisations agricoles et les collectivités.

**Hélène Raymond** est journaliste au Québec, spécialiste des questions agricoles et alimentaires auprès des professionnels comme du grand public, auteur d'un essai sur l'alimentation et la mondialisation, « Goûts du monde ou saveurs locales ? »

**Parution Mai 2011**

**21 x 30 – 232 pages - 39 € TTC**

**ISBN 13 : 978-2-95375-208-3**

**Disponible en librairie et chez France agricole**

**Campagne et compagnie est une marque du Groupe France Agricole**

**contact :** Jean-Philippe CHOUABE au 01 40 22 70 95 ou par mail [jp.chouabe@gfa.fr](mailto:jp.chouabe@gfa.fr)  
GFA éditions – 8 cité paradis – 75493 PARIS CEDEX 10