

La communication de l'IFCE

Présentation de Philippe Henri Forget, chargé des relations presse et de la communication interne:

La Direction de la communication chapeaute plusieurs types de communication

Communication web : Nous communiquons à travers des sites internet, dont notre site propre géré par un chargé de la communication web et à travers le site des Haras Nationaux qui comporte notamment le SIRE (Service d'Information relatif aux équidés).

Print / Publicité / évènements : Nous sommes présents sur de nombreux salons et nous avons une personne chargée de cette communication.

Communication du Cadre Noir : Une personne est chargée de sa communication spécifique.

Communication en région : Nous avons un réseau de responsables communication en région, dont les missions peuvent être multiples.

De multiples évènements organisés

En 2010 ont été organisés : 930 jours d'évènements sur les sites des Haras Nationaux et une centaine d'évènements sur le site de Saumur.

Les Haras Nationaux ont accueilli 480 000 visiteurs et 47 000 visiteurs sur le site de Saumur.

L'IFCE a une mission de support sur les évènements régionaux, en apportant son appui, et gère en direct, les évènements nationaux, comme par exemple le Salon de l'Agriculture, le salon du Cheval, Equita'Lyon, ...

Sur les stands nous avons une politique d'ouverture vers le grand public, au-delà de nos cibles traditionnelles que sont les éleveurs, les cavaliers, les professionnels, les futurs professionnels, les étudiants, ... et notre démarche est d'expliquer notre organisation et nos missions.

Nous organisons des évènements culturels vers le grand public au niveau régional et nous en profitons pour expliquer l'IFCE. Par exemple un spectacle son et lumière avec des comédiens, des cascadeurs (nous travaillons avec Mario Lurachi) ... Cette démarche a démarré en 2007, au Haras du Pin ;

Evènements sportifs : L'IFCE organise au niveau national, le Mondial du Lion d'Angers qui est le championnat du monde des jeunes chevaux de 6-7 ans et réunit en octobre tous les ans, entre 35 000 et 45 000 spectateurs.

Les manifestations aux Haras du Pin présentées par Franck Lemestre, Directeur du Haras

Chiffres de fréquentation :

Chaque année, le Haras Du Pin est le théâtre de plus 100 jours de manifestations. Elles sont extrêmement variées et s'adressent à différentes cibles. Les concours d'élevage classiques s'adressent aux professionnels.

Nous sommes soit directement organisateurs avec l'IFCE de nos manifestations, soit seulement en tant que site d'accueil et support de la manifestation avec un organisateur extérieur.

