

Communiqué de presse

19^e Prix National de la Dynamique Agricole et de la Pêche

La Banque Populaire distingue le talent d'agriculteurs et de pêcheurs toujours plus innovants

Paris, le 18 janvier 2012

A l'occasion de la cérémonie du 19^e Prix National de la Dynamique Agricole et de la Pêche, la Banque Populaire a récompensé, hier, neuf lauréats agriculteurs ou pêcheurs. Ce prix Banque Populaire distingue le talent des exploitants issus de toutes les régions de France illustrant la place essentielle de l'agriculture et de la pêche dans l'économie d'aujourd'hui et de demain.

Un prix de référence pour les agriculteurs et les pêcheurs

Le Prix National de la Dynamique Agricole et de la Pêche Banque Populaire, placé sous le haut patronage de Bruno Le Maire, Ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire, réunit l'ensemble des acteurs de ces deux secteurs. Ce prix récompense à travers quatre catégories le secteur agricole : création d'entreprise ; valorisation, innovation et savoir faire technique ; agriculture durable et initiative collective. Une cinquième catégorie est spécifiquement dédiée au secteur de la pêche et de la culture maritime.

Pour l'année 2011, 132 dossiers ont été transmis pour le secteur agricole par les Banques Populaires régionales. Les neuf lauréats ont été élus parmi 28 candidats présélectionnés par un pré-jury national composé de représentants de la profession agricole (organisations professionnelles agricoles -OPA-, ministère, presse...).

- **Création d'entreprise agricole**

Cette catégorie récompense les meilleurs parcours d'installation ou de création d'activité agricole. Les lauréats 2012 sont :

**Benoît et Quentin Joubert, Antony Michelet, agriculteurs et boulangers,
dans l'Yonne
Expérience soutenue par la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté**

Benoît et Quentin Joubert, agriculteurs ont fait le choix de la diversification en créant l'atelier boulanger La Fringale. Rejoint par **Antony Michelet**, ils produisent à partir du blé, du seigle ou de petit épeautre de l'exploitation, transformés à la ferme, des pains, des gâteaux et des produits salés qu'ils vendent sur différents marchés. Parmi les objectifs à venir : aller progressivement vers l'agriculture biologique et produire de l'orge et leur propre malt.

**Linda Petitjean et Thierry Bornarel, producteurs de plantes aromatiques,
dans les Pyrénées Orientales
Expérience soutenue par la Banque Populaire du Sud**

Créée en 2001 par **Linda Petitjean et Thierry Bornarel**, l'exploitation Les Herbières produit aujourd'hui une grande variété de plantes aromatiques : aneth, persil, basilic, menthe, cerfeuil... sur 30 hectares. L'installation de 2 hectares de serres permet de sécuriser la production tout au long de l'année et ainsi répondre à la demande. En 2012, au sein d'une association de 27 autres fermes du Languedoc-Roussillon, l'exploitation devrait être certifiée respectueuse de la norme environnementale Iso 14001.

- **Agriculture durable**

Cette catégorie valorise l'agriculture productive et rentable, tout en préservant l'environnement. Les lauréats 2012 sont :

**Michèle et Jean-Marie Frieh, agriculteurs, dans le Haut-Rhin
Expérience soutenue par la Banque Populaire d'Alsace**

Michèle et Jean-Marie Frieh, produisent sur leur ferme Alsacienne certifiée bio du chou qu'ils transforment en choucroute. Faisant partie des trois derniers agriculteurs-transformants de la région de Colmar, Jean-Marie Frieh s'inscrit parfaitement dans l'agriculture durable en créant des emplois et maintenant une tradition locale de production consistant à utiliser du sel et du chou. Plus de 80 % de sa production, chou blanc, chou rouge, choucroute, pommes de terre, choucroute de navets, est vendue à des grossistes bio Alsaciens et des touristes venant directement sur la ferme.

**Francis Charrière et Frédéric Lévêque, éleveurs, dans le Jura
Expérience soutenue par la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté**

Francis Charrière et Frédéric Lévêque, convaincus de la crédibilité des circuits courts et des initiatives de groupes, ont créé dès les années 90 avec cinq autres collègues une boucherie bio collective sans intermédiaire entre les éleveurs et les clients. Aujourd'hui, la filière du comté bio, estampillé AB, est initiée au sein d'une coopérative avec neuf autres éleveurs. Le Gaec des Incorruptiblement Verts poursuit ses projets en circuit court : des restaurants collectifs du Jura et d'ailleurs s'adressent à eux pour passer au bio.

- **Valorisation, innovation et savoir-faire technique**

Cette catégorie prime les exploitants agricoles qui apportent à leurs produits une valeur ajoutée grâce à une innovation technique améliorant les conditions de production, la performance, la traçabilité et la qualité des produits et de l'environnement. Les lauréats 2012 sont :

**Aline, Elodie et Jérôme Regnault, producteurs de miel, en Côte d'Or
Expérience soutenue par la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté**

Jérôme Regnault, apiculteur amateur de longue date, a créé avec sa femme Aline et sa fille Elodie un Gaec. Ils produisent aujourd'hui entre 40 et 50 tonnes de miel par an. Six sortes de miel sont proposées et valorisées pour un tiers en pots et gâteaux, le reste est vendu aux négociants. Chaque année, les ruches partent en transhumance dans le Morvan ou le Jura afin d'assurer une plus grande biodiversité. Par ailleurs, Jérôme et sa fille travaillent sur une méthode pour lutter contre le varroa -acarien parasite des larves d'abeilles- en collaboration avec l'Institut technique apicole.

Julie et Etienne Decayeux, producteurs laitiers, dans l'Orne
Expérience soutenue par la Banque Populaire de l'Ouest

Julie et Etienne Decayeux, sont exploitants d'une ferme laitière de 105 juments. Elles sont traitées grâce à un robot spécialement conçu pour s'adapter à leur morphologie. En 2011, se sont plus de 90 000 litres de lait qui ont été valorisés. Julie et Etienne sont les seuls à proposer à leurs fournisseurs du lait frais pasteurisé en bouteille et issu de l'agriculture biologique. Le lait de jument est nutritionnellement très proche du lait maternel et médicalement, il serait un remède contre le psoriasis.

- **Initiative collective**

Cette catégorie récompense les initiatives collectives des agriculteurs qui contribuent à la création de coopératives agricoles. Ces coopératives permettent un meilleur accès au marché, à la préservation des revenus de la ferme, à l'emploi dans les régions, et à la diffusion des méthodes durables de production. Les lauréats 2012 sont :

Comité AOC Moules de Bouchots, mytiliculteurs, en Ile-et-Vilaine
Expérience soutenue par la Banque Populaire de l'Ouest

L'appellation d'origine contrôlée moules de bouchots de la baie du Mont Saint-Michel a vu le jour il y a cinq ans grâce à la volonté des mytiliculteurs du port du Vivier-sur-Mer. Depuis cette reconnaissance officielle, les moules de bouchots de la baie du Mont Saint-Michel ne sont plus usurpées. Les 55 producteurs, par le biais de leur Comité AOC Moules de bouchots, construisent peu à peu leur image : publicités sur les lieux de ventes, spots télévisés et bientôt une application Smartphone permettant la géo localisation des points de ventes.

Laiterie de la Tourette, éleveurs-laitiers, dans le Puy-de-Dôme
Expérience soutenue par la Banque Populaire du Massif Central

Trois amis éleveurs laitiers Auvergnats partagent depuis plus de cinq ans une laiterie et produisent des yaourts, faisselles, fromages blancs et desserts lactés. Un tiers de leur production est directement transformé sur le village de Saint-Genès-de-la-Tourette. Autre fierté, ils sont à l'origine de création d'emplois sur la commune qui n'en comptait plus aucun. Aujourd'hui sept salariés travaillent les 220 000 litres de lait et bientôt un commercial pourrait rejoindre l'équipe pour promouvoir et expliquer la démarche de la marque La Tourette. Parmi leurs clients, des restaurants et des cantines à proximité de la laiterie qui ont décidé de jouer la carte des yaourts bio, un excellent tremplin pour l'avenir.

- **Pêche et cultures maritimes**

Ce prix, décerné par le Crédit Maritime, récompense les exploitations de pêche artisanale ou de cultures maritimes les plus dynamiques, capables d'assurer la pérennité de leur activité, de présenter un projet innovant et de mettre en valeur les aspects de développement durable et techniques. Les lauréats 2012 sont :

Stéphan Alleaume et François-Joseph Pichot, ostréiculteurs, en Ile-et-Vilaine
Expérience soutenue par la Caisse Régionale du Crédit Maritime
Bretagne Normandie

Stéphan Alleaume et François-Joseph Pichot, ostréiculteurs et propriétaires des Parcs Saint Kerber ont pour clientèle des amateurs d'huitres crues provenant de 70 pays. 80 % de leur chiffre d'affaires correspond à des commandes passées de l'étranger. Cependant, ils restent très impliqués dans la filière ostréicole locale et nationale. Au travers de leurs divers engagements, Stéphan et François-Joseph ont pour objectifs de faire cohabiter la conchyliculture avec les autres activités de la baie, de défendre leur vision de l'ostréiculture et peut-être aider à trouver une solution à la crise sanitaire qui touche les ostréiculteurs européens

A propos des Banques Populaires :

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 17 Banques Populaires en région, du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. La Banque Populaire, avec 7,8 millions de clients (dont 3,8 millions de sociétaires) et 3 300 agences, fait partie du 2^e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.

Les Banques Populaires aux côtés des agriculteurs :

Les Banques Populaires sont engagées depuis plus de vingt ans auprès des agriculteurs. Aujourd'hui 18 % des exploitations françaises sont clientes des Banques Populaires. Parties prenantes du plan de soutien national à l'agriculture, elles distribuent des prêts bonifiés aux agriculteurs fragilisés par les crises de leur filière ou par des événements climatiques.

Les Banques Populaires proposent des conseils en optimisation fiscale et sociale pour les exploitations avec des outils de simulation intégrant des solutions d'épargne de précaution, d'épargne salariale, de retraite, d'assurance de risques économiques, climatiques ou épizootiques.

La Banque Populaire a créé en 2011 le portail Direct et Bon.com afin de permettre à ses clients agriculteurs d'ouvrir facilement leur e-boutique en ligne. Direct et Bon.com est le premier réseau national de vente de produits agricoles et viticoles provenant directement des exploitations.

Très présentes en régions, les Banques Populaires ont également noué de nombreux partenariats avec des organisations représentatives des agriculteurs et des éleveurs.

A propos du Crédit Maritime :



Le Réseau Crédit Maritime est constitué de 6 caisses régionales (5 en métropole couvrant les départements littoraux et 1 pour l'Outre Mer couvrant la Guadeloupe, la Martinique et La Réunion) et de la Société Centrale de Crédit Maritime. Les caisses régionales, fortes de 140 agences et de 800 collaborateurs, exercent tous les métiers de la banque de détail et de l'assurance dans une relation de proximité.

Outre les filières historiques, pêche et cultures marines, le Crédit Maritime se développe sur les filières liées au Littoral, Nautisme, Plaisance, Hôtellerie de Plein Air et Associations liées à la Mer, et sur la Clientèle de Proximité.

Contacts presse BPCE – Banque Populaire

Christine Françoise : 33 (0)1 58 40 46 57

Oriane Bauduin : 33 (0)1 58 40 73 95

presse@bpce.fr - www.bpce.fr