

21/02/2012 - Médiamétrie livre sa 75 000 Cinéma : fréquentation record des salles de cinéma en 2011

La 75 000 Cinéma, c'est l'étude de référence pour comprendre et analyser le média Cinéma en France. Elle permet de savoir : Qui va au cinéma ? Quelles sont les habitudes de fréquentation des spectateurs ? Quels sont les spectateurs dans les salles ? Quelles évolutions depuis 1995 ?

Pour réaliser l'enquête 75 000 Cinéma, Médiamétrie utilise une procédure d'interview téléphonique assistée par ordinateur (CATI) qui permet 27 800 interviews réalisées tout au long de l'année à l'exception de l'été, constituant un échantillon représentatif de la population âgée de 6 ans et plus, dont 24 000 individus représentatifs de la population âgée de 15 ans et plus. Elle garantit une représentativité sociodémographique et géographique des interviews avec égale répartition entre les jours d'enquête.

Avec la 75 000 Cinéma, vous connaissez le nombre et le profil du public en France sur la population des 6 ans et +. La fréquentation des salles de cinéma (qui sont les assidus, les réguliers, les occasionnels ?) et le nombre moyen de séances par spectateur au cours des 7 derniers jours. Les données de la 75 000 Cinéma sont également exploitées à des fins de média-planning, mais aussi pour cadrer l'ensemble des études ad hoc réalisées sur le spectateur de cinéma

La 75 000 Cinéma 2011 de Médiamétrie

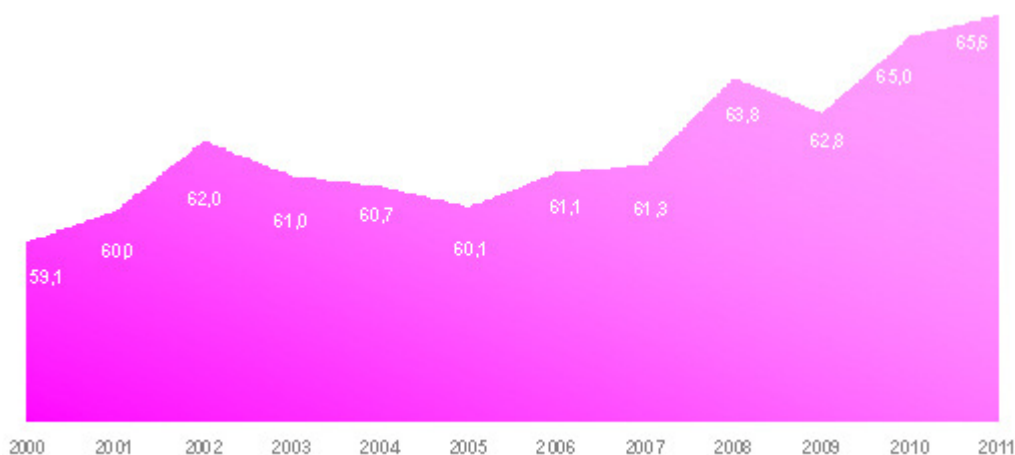
Selon, l'étude de Médiamétrie 75 000 Cinéma, en 2011, le record de fréquentation a été atteint avec **37,9 millions de personnes** vivant en France métropolitaine qui se sont rendues au cinéma au cours des 12 derniers mois soit **354 000 de plus** qu'en 2010 représentant 65,7 % de la population.

Ce succès semble être dû à l'abondance de films de qualité, (Le discours d'un roi, Pirate des Caraïbes, Intouchables, The Artist, The Lady, ...) et à plusieurs films d'animation.

Cette augmentation concerne à peu près toutes les catégories de la population, avec trois légères dominantes : les habitants de la région parisienne (+ 3 %), les femmes (+ 2,8 %), les 50 ans et plus (+ 2,4 %). Les jeunes de 15 à 19 ans, en légère progression, sont toujours les plus nombreux à aller au cinéma : plus de 9 sur 10 (92,1 %) y sont allés au cours des 12 derniers mois.

Part des spectateurs 12 derniers mois

Médiamétrie - 75 000 Cinéma - 6 ans et plus



Et cette augmentation concerne à peu près tout le monde, quelles que soient les catégories de la population, avec trois légères dominantes : les habitants de la région parisienne (+3%), les

femmes (+2,8%), les 50 ans et plus (+2,4%). Les jeunes de 15 à 19 ans - en légère progression - sont toujours les plus nombreux à aller au cinéma : plus de 9 sur 10 (92,1%) y sont allés au cours des 12 derniers mois.

Les films français cartonnent !

Très bon cru 2011 pour les films français qui ont connu un grand succès cette année. En plus de drainer un nombre d'entrées record depuis 1984 selon le CNC, ils sont très appréciés ! Quatre d'entre eux figurent d'ailleurs aux premières places du palmarès des films 2011 préférés du public, selon l'Observatoire du Public des Films : n°1 : **Intouchables** d'Eric Toledano et Olivier Nakache, n°3 : **The Lady** de Luc Besson, n°5 : **The Artist** de Michel Hazanavicius, n°6 : **Polisse** de Maiwenn.

Les films français ont notamment attiré davantage de femmes dans les salles obscures. Elles représentent 54% de son public. On compte notamment parmi les films ayant le public le plus féminin en 2011 : Toutes nos envies de Philippe Lioret, On ne choisit pas sa famille de Christian Clavier, Et maintenant on va où ? de Nadine Labaki. C'est encore plus vrai chez les 50 ans et plus, qui en moyenne représentent 34% du public des films en 2011, mais 45% pour les films français. Dans le top 10 des films avec le profil de public le plus senior, 9 sont des films français. Des films qui font venir même les moins cinéphiles

Autre phénomène digne d'être signalé : l'augmentation sensible du nombre de spectateurs occasionnels, qui se rendent moins d'une fois par mois au cinéma, ils sont 692 000 de plus en un an.

De nombreux films à l'affiche en 2011 ont attiré au cinéma des personnes qui y vont peu d'habitude, notamment composé de 6-14 ans. Les films les plus occasionnels sont pour beaucoup des films d'animation : 1/ Cars 2/ Hop ! 3/ Rien à déclarer 4/ Les Schtroumpfs 5/ Kung Fu Panda

Un spectateur au profil stable

L'augmentation générale des spectateurs de cinéma n'entraîne que peu de variation du profil type des spectateurs, si ce n'est un degré de féminité légèrement accru, avec 52,4% de femmes et 47,6% d'hommes. Concernant l'âge, une petite poussée des 35-49 ans et en matière de statut, on observe une montée des CSP+ (+3,5%). Par ailleurs, la région parisienne progresse légèrement : 20,9% (contre 20,4% en 2010).

Enfin, en ce qui concerne la fréquentation, les occasionnels se taillent une place de choix : ils représentent 66,2% - soit deux spectateurs sur trois - ce qui signifie que le cinéma attire de nouveaux adeptes.

Plus de 40 films en 3D en 2011

Autre phénomène marquant de l'année 2011, l'accroissement de la production en 3D avec 43 films, soit presque le double de l'année précédente (23 en 2010 et 16 en 2009). Les films préférés des spectateurs 3D : 1/ Rio 2/ Harry Potter et les reliques de la mort 3/ Un Monstre à Paris 4/ Hugo Cabret 5/ Le Chat Potté

<http://www.mediametrie.fr/presse/communiqués/75-000-cinema-en-2011-le-cinema-seduit-37-9-millions-de-spectateurs.php?id=609>