

La presse agricole a décerné les prix des meilleures publicités 2009

Le Syndicat National de la Presse Agricole et Rurale (SNPAR) qui regroupe 145 publications dont 78 titres de la presse agricole départementale et régionale et 14 titres de la presse cynégétique et rurale a fait connaître le 18 mars 2010, le choix du jury chargé de sélectionner les campagnes de publicité jugées les plus pertinentes en 2009. Ce concours est établi sur les dépôts de candidatures des annonceurs.

Les 15 membres du Jury ont décerné 5 prix pour la 24^{ème} édition de ces Grands Prix qui se tiennent tous les deux ans (dernière édition en 2008). Les prix ont été attribués à la meilleure publicité dans le domaine de la **vigne, de l'Institutionnelle, du machinisme, de l'élevage et des grandes cultures**, respectivement à : **BASF Agro, Bayer CropScience, Kubota, Lallemand Animal Nutrition, Syngenta Seeds** et leurs agences correspondantes : **Dufresne-Corrigan-Scarlett, Préférendum, Bertaud & Associés, TBWA Compact et A la Une Conseil.**

Les visuels des annonces primées sont visibles sur le pdf : [télécharger le pdf](#)