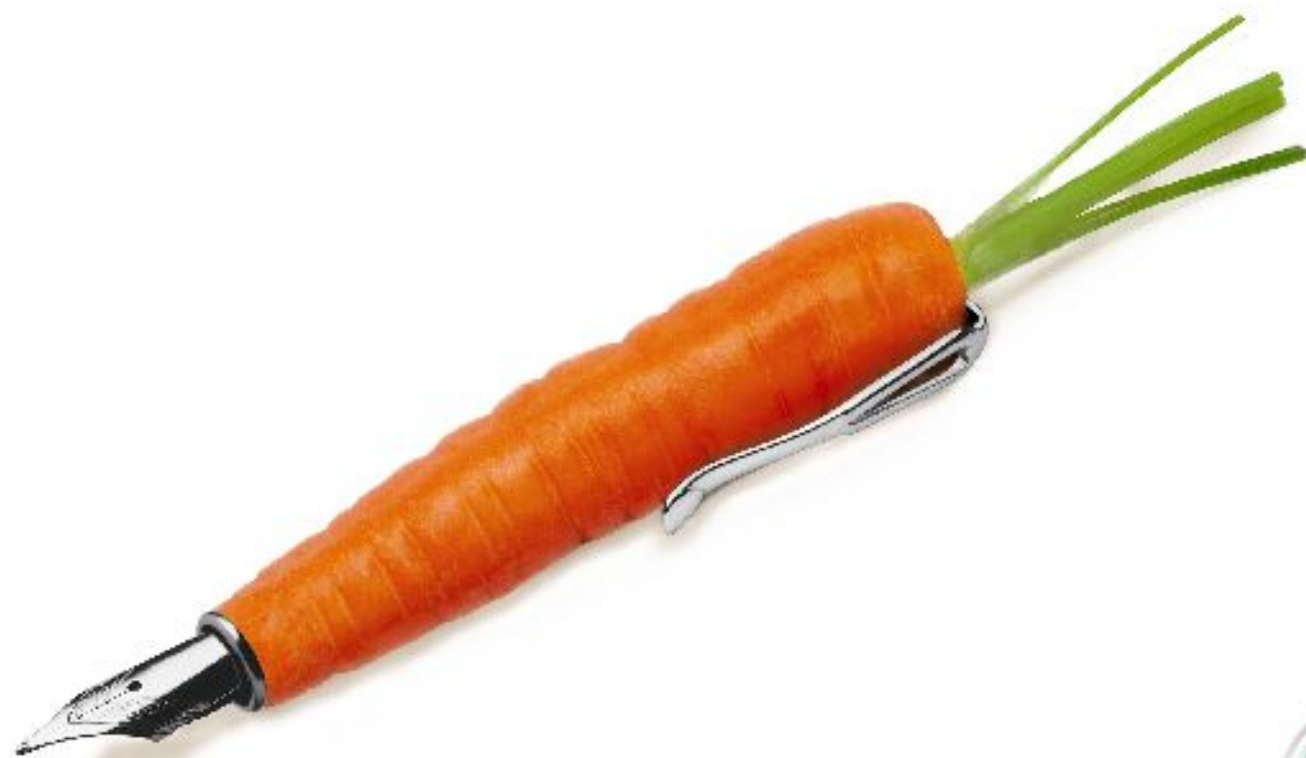


# La campagne de communication de la FNSEA

L'agriculture des métiers à la mode

Quelle tendance pour 2009?





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

[WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR](http://WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR)





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

[WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR](http://WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR)





L'AGRICULTURE. DES MÉTAUX À LA MODE.

[www.metternutrition.com](http://www.metternutrition.com)





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

[WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR](http://WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR)





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

[WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR](http://WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR)





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

[WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR](http://WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR)





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

[WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR](http://WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR)







L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

[WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR](http://WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR)





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

[WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR](http://WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR)





L'AGRICULTURE, DES MÉTIERS À LA MODE.

[WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR](http://WWW.METIERSDEL'AGRICULTURE.FR)



- **Pourquoi une telle campagne**
  - Mission FNSEA: défendre et promouvoir une agriculture diversifiée et dynamique
  - Objectif: campagne remarquable et remarquée
    - des métiers accessibles à tous
    - des métiers riches d'humanité et de couleurs
  - **DES METIERS D'AVENIR, DES METIERS A LA MODE**



# Les objectifs de la campagne

## Le constat

- Pénurie de main d'œuvre
- Méconnaissance des métiers
- Déficit d'image



# Les objectifs de la campagne

## Les objectifs:

- Améliorer l'image du monde agricole et l'inscrire dans l'avenir
- Informer sur les métiers et montrer leur diversité
- Susciter l'intérêt des jeunes et marquer leurs esprits



# COMMENT ?

- **Nos atouts mis en avant:**
  - Fort potentiel de recrutement
  - Des missions essentiels: nourrir les hommes, préserver la planète... et des valeurs comme la solidarité, l'entraide, le travail collectif...
- **La cible:**
  - Les jeunes de 15 à 25 ans principalement
  - Mais aussi le public en reconversion professionnelle, les leaders d'opinion et les prescripteurs, mais aussi le grand public et LES AGRICULTEURS



# COMMENT ?

- **Les outils de communication:**
  - 1000 spots TV
  - Site Internet: [WWW.metiersdelagriculture.fr](http://WWW.metiersdelagriculture.fr)
  - Une campagne d’affichage
  - Une présence dans la presse quotidienne régionale
  - Des objets publicitaires
  - SIA

