



SYRPA NORMAND, Communication, Agriculture, Normandie

Compte-rendu de la réunion organisée le 23 octobre 2009 par le **SYRPA Normand** sur le thème

Comment attirer les jeunes dans l'agriculture

A l'Ésitpa de Rouen, Ecole d'ingénieur en Agriculture - 3 rue du Tronquet - 76134 Mont-Saint-Aignan



Photo : Jean-François Lange

Avec les témoignages sur les expériences et les actions de communication

- De Daniel Roche Directeur de l'Ésitpa et de Luc Delaporte, directeur des études
- De Michel Pineau pour l'Aprodema, l'Association de promotion et de développement du machinisme agricole.
- De Véronique Spaletta, chargée de communication à l'APCA, pour la Chambre Régionale d'Agriculture des Pays de Loire.
- D'Arnold Puech d'Alissac, Président de l'Union Syndicale Agricole (76) , pour la FNSEA.
- De Sophie Mouton, animatrice pour les Jeunes Agriculteurs de Seine Maritime.
- De Nathalie Bosquet, chargée d'information à la Cité des métiers de Haute Normandie.
- De Catherine Laiguillon, Déléguée Régionale d'Ingénierie de Formation à la DRAAF de Haute Normandie.
- De Laurence Ecobichon, Directeur du Développement et de la Communication de Lasalle Beauvais (anciennement ISAB).

Juste avant le SIA (27 février au 7 mars 2009) un sondage a été confié à BVA par le groupe France Agricole pour l'APRODEMA sur l'attractivité des métiers de l'agriculture. Le sondage a été réalisé les 4 et 5 février 2009 auprès de 1060 personnes et révèle que :

2 français sur 3 n'ont jamais envisagé de travailler dans le secteur agricole et parmi les candidats intéressés seuls 7 % sont intéressés par l'agriculture et 1% par l'agro équipement !

78 % des personnes ne connaissent pas les formations qui mènent aux métiers de l'agriculture et 84 % des élèves et étudiants déclarent ne pas connaître ces formations. Seuls 35 % des élèves seraient intéressés pour recevoir des informations sur les métiers et les formations. Le machinisme constate attirer 30 % de jeunes hors agricole ce qui n'est pas assez.

Les emplois en agriculture

Pourtant la palette des métiers est vraiment très large. L'ANEFA (Association Nationale Emploi Formation en agriculture) cite 84 métiers dans l'agriculture, La Chambre Régionale des Pays de Loire recense les 200 métiers de l'agriculture, ... il existe de nombreuses plaquettes et documents présentant les différents aspects des métiers en agriculture. La mallette pédagogique présentée par les jeunes agriculteurs, comprend un document volumineux réalisé par les Organisations Professionnelles Agricoles pour aider les enseignants et conseillers pour présenter cette diversité. On peut aussi citer le livre sur les 80 métiers occupés par les ingénieurs agro qui vient d'être édité....

Sur le site de la FNSEA on trouve un baromètre emploi et de nombreux chiffres sur les emplois en agriculture.

Sur le site de l'APECITA (Association pour l'Emploi des Cadres et Technicien en Agriculture) on peut consulter les tendances des offres d'emploi. L'APECITA édite le bilan annuel des offres d'emploi qu'elle a eu à gérer. En 2008, ce sont 16 333 offres diffusées. L'APECITA propose des outils et des formations pour aider les étudiants à trouver leur voie en agriculture.

Pour le salariat agricole, les aspects de pénibilité et contraintes du travail sont tellement mis en avant qu'elles n'attirent pas, sauf le futur jeune agriculteur qui acquiert par ces emplois de salarié, son expérience. De plus, ce secteur est parfois envisagé comme celui de la réinsertion, en dernier recours, ce qui n'est pas valorisant.

D'où l'importance de travailler et développer un argumentaire fort, en faveur du travail en agriculture.

Faire des études en agriculture

S'ils font des études agricoles, les jeunes ont peur d'être enfermés dans un secteur, sans pouvoir s'en sortir, alors que dans la réalité, c'est l'inverse qui se produit. Toutes les écoles agricoles savent que beaucoup de leur diplômés trouvent de l'emploi dans d'autres secteurs où ils sont appréciés pour leur ouverture d'esprit et leur compétences.

C'est aussi le cas pour de nombreux jeunes qui peuvent changer d'avis en cours de formation et ce n'est pas toujours parce qu'ils se seraient trompés de voie. De ce fait il faut aussi s'interroger sur la possibilité de former et conserver dans l'agriculture les jeunes qui viennent y faire des études.

Selon l'étude qualitative réalisée à la demande de l'Esitpa par Altéo Conseil, au premier semestre 2008, auprès de 380 lycéens de terminale scientifique de 9 régions, l'étudiant effectue son choix d'orientation à partir de 1) son intérêt pour le champ disciplinaire « agriculture, agronomie », 2)

des débouchés de la filière, 3) des conseils de son entourage et enfin 4) de la proximité de l'établissement par rapport à sa région d'origine.

Dans cette enquête, le choix de l'école s'établit en premier par rapport aux débouchés, puis pour le choix des matières enseignées, en troisième position par la vie étudiante sur le campus, en quatrième position selon la notoriété et le classement de l'école et enfin par le choix d'ouverture à l'international.

L'influence des médias mesurée dans l'enquête permet un classement par importance. Le site Internet est loin devant le plus important (oui à 76%), puis les salons (oui à 49%), les plaquettes école (oui à 47%), les journées portes ouvertes (oui à 45%), les présentations dans les lycées (oui à 44%), la presse écrite (oui à 42%), les blogs (oui à 10%), les forums de discussion (oui à 13%). Le document papier comme les plaquettes a donc encore un rôle à jouer. Les blogs et les forums n'ont curieusement pas encore une très forte influence.

Une autre étude, menée dans une école de l'Agros révèle que les 3 domaines qui attirent les jeunes dans l'enseignement supérieur agricole sont l'agroalimentaire, l'environnement et le cheval. Où est l'agriculture dans les aspirations de ces jeunes ???

Au-delà de l'enseignement agricole, la tâche est importante pour aller convaincre au sein de l'enseignement public l'ensemble des jeunes mais aussi les parents.

La démarche d'orientation se fait souvent à l'affectif. Il faut amener le jeune à analyser ce que le jeune recherche dans un métier.

Le choix du métier agricole est souvent fait pour être en contact avec la nature et ne pas être enfermé dans un bureau.

Prendre acte de l'intérêt des jeunes et le faire évoluer progressivement vers une palette de solutions.

Pour soulever l'intérêt d'un jeune, comme de tout interlocuteur dans une démarche de communication, il faut lui parler de lui, de ce qui l'intéresse, de la manière dont on peut l'aider à s'épanouir en agriculture, à trouver son intérêt et son équilibre, à affirmer son identité.

La communication

La communication est ici au cœur de la problématique et le SYRPA est bien dans son rôle de réflexion et d'analyse de situation d'une communication à résoudre.

2009, est dans ce domaine une année riche en initiatives et déploiements d'opérations de communication. L'année connaît un foisonnement d'actions de communication.

De nombreux acteurs ont mis en place des stratégies élaborées reposant sur des plans médias importants, que ce soit au niveau des organisations professionnelles, au niveau des Etablissements d'enseignements, au niveau des services de l'éducation nationale ou agricole, des départements, des régions et de beaucoup d'associations.

Il serait utile et même nécessaire que toutes les forces s'unissent pour travailler ensemble pour bâtir une campagne de communication forte, à l'image de la communication des artisans. Mais cela semble difficile au niveau national pour les OPA. Au niveau régional, c'est déjà possible comme dans l'exemple présenté par la Chambre Régionale d'Agriculture des Pays de Loire.

Les interventions

La réunion du 23 octobre à l'ESITPA a permis de prendre connaissance de belles réussites.

1^{ère} partie APRODEMA

Le secteur de l'Agro Equipement c'est 35 000 entreprises environ et 120 000 emplois. Par le fait des départs en retraite, et même si la crise actuelle a quelque peu ralenti ou suspendue l'offre, 2500 postes sont à pourvoir à court terme, dont 2000 chez les concessionnaires et leurs agents (58% pour le SAV, 21% dans le commercial et 12% dans les pièces détachées). A moyen terme, dans les 6 à 7 ans 3 000 postes en plus, sont à pourvoir. Plus de la moitié de ces postes demandent un bac pro et 1/3 des postes demandent un BTS.

Pour l'APRODEMA, l'importance primordiale de la télévision et des images amène à l'utilisation de vidéo pour convaincre les jeunes.

L'APRODEMA a présenté un montage avec un extrait d'un premier film utilisé dans les établissements scolaires pour montrer la haute technologie des matériels agricoles. Une sensibilisation indispensable pour faire savoir que la machine agricole ce n'est pas que de la ferraille et de la graisse mais bien plus.

La modernité de la technologie susceptible de plaire aux jeunes a été retenue, ainsi que la simplicité du travail et la beauté des machines.

Dans un deuxième extrait, il s'agit d'un film sur le métier qui présente le quotidien de celui qui travaille dans le machinisme agricole. Une série de 21 films sur les métiers a été réalisées pour être projetés en réunion et répondre aux interrogations des jeunes et de leur parents.

L'APRODEMA permet ainsi aux jeunes à travers les films métiers de se faire une idée. Il faut faire savoir qu'il y a des métiers passionnants.

Un autre film présente l'opération de promotion du Show des métiers mené par l'APRODEMA sur son stand pendant le SIA en février 2009 avec une animation dynamique. En effet, les démonstrations ont été faites par les étudiants en école de machinisme agricole.

L'axe de l'animation fut très efficace : les jeunes parlent aux jeunes, et aux parents de leur avenir à travers les métiers du machinisme agricole qu'ils étudient à l'école.

L'accroche : l'agriculture recrute. La cible : le grand public dont les jeunes.

Une communication efficace qui s'appuie sur un message clair, positif et porteur d'avenir...

L'impact de cette opération est conséquent puisque le SIA en 2009 a obtenu 670 000 entrées. Le show des métiers se déroulait 2 fois par heure avec chaque fois 150 à 200 personnes.

L'APRODEMA a accueilli le Président de la république, les ministres : Michel Barnier, Laurent Wauquiez (secrétaire d'Etat à l'emploi), Anne-Marie Idrac (Ministre du commerce extérieur), Christine Boutin (Ministre du Logement), Xavier Bertrand (ancien ministre)...

Il y a eu des reportages de chaînes de télévision : TF1, FR3 National et FR3 Normandie, CANAL +, I Télé, Public Sénat et des radios comme Europe 1, RTL, France Inter, France Info, RFI.

Des articles avec Le Figaro, Les dernières Nouvelles d'Alsace, l'Union, Le Midi Libre, le Courrier Picard, Le Point, Le Matin et Ouest France, et bien d'autres.....

A la suite du SIMA, des pôles emplois ont été ouverts à Rennes, Nantes et Dijon pour trouver des candidats dans l'Agro équipement.

2^{ème} Partie FNSEA

L'agriculture en France en 2009, c'est 3 200 000 femmes et hommes qui participent à la vie de la filière agricole que ce soit :

En production : 1 590 000 actifs parmi les 527 000 exploitations agricoles au total en France y compris les Dom - dont 335 233 exploitations (soit les 2/3) sont dites professionnelles - 29 500 actifs dans le secteur du bois et 30 650 actifs dans le secteur du paysage. **En transformation** (903 950 actifs en industries),

En amont pour l'approvisionnement (83 560 actifs) ou encore **en services** à l'agriculture et au monde rural (345 670 actifs) et pour **l'enseignement, les administrations et la recherche** (66 300 actifs) (voir doc. chiffres FNSEA et Agreste).

18% des chefs d'exploitations avaient plus de 55 ans en 2007 et seulement 30 % moins de 40 ans !

Chaque année l'agriculture recrute en moyenne 40 000 salariés permanents et plus de 800 000 saisonniers, avec des offres gérées par des organismes, comme l'ANEFA pour les métiers de la production agricole ou l'APECITA pour les cadres et techniciens.

On compte 2 200 salariés agricoles travaillant à la production en Seine Maritime.

En Seine Maritime, il y a eu embauche de 30 emplois plein temps en salariés agricoles en 2008. Par contre, les départs sont importants et de nombreux salariés agricoles quittent le métier.

La campagne des spots « publicitaires » diffusés en début d'année par la FNSEA veut frapper les esprits avec un discours clair : l'agriculture, des métiers à la mode. Elle vise un public de 15 – 25 ans.

Pour s'adresser au plus grand nombre utilisation de 1 000 spots télé, de l'affichage et d'un site internet.

3^{ème} partie Chambre d'Agriculture des Pays de Loire

Les moyens de communications sont variés et ils peuvent être utilisés dans une stratégie de communication en combinaison multiples.

La Chambre régionale d'Agriculture des Pays de Loire a su fédérer de nombreux partenaires, tant au niveau des syndicats agricoles que des organisations professionnelles pour lancer le 19 janvier 2009, une campagne médiatique forte et ambitieuse pour toucher le plus grand nombre. Son accroche : « Avec l'agriculture, la terre nous donne un avenir ». Le succès de l'opération tient à la parfaite cohésion des élus, des responsables formation et des responsables de communication.

Elle se déroule tout au long de l'année 2009 en faisant appel notamment à de l'affichage 4X3 et sous abris bus (1 000 faces), 500 spot radio ont été programmé et un site internet : www.laterremonavenir.com. La fréquentation de ce site est en augmentation et a enregistré 13 500 visites en un mois. Une mallette a été conçue pour présenter les métiers de l'agriculture dans les écoles et un jeu « Sauver Titan (la planète) » s'adresse aux jeunes. Des opérations de promotion dans les rues, avec distribution de tract pour aller à la rencontre du public ont aussi été menées. Un stand a été réalisé pour être utilisé par les partenaires dans les différentes manifestations et foires

4^{ème} partie Jeunes Agriculteurs

Pour aider le jeune à se projeter dans un métier, à poser des questions et le convaincre, le témoignage direct d'un professionnel est très important. Il est réalisé au collège dans les rencontres de découvertes professionnelles. Démarche renforcée en 2009 par la généralisation des options découvertes professionnelles (3 heures ou 6 heures) au niveau des collèges.

Pour organiser et fédérer l'intervention des professionnels auprès des élèves un accord cadre a été signé en mai 2008 entre les Jeunes Agriculteurs d'une part et le ministère de l'éducation nationale et le ministère de l'agriculture d'autre part

Pour aider le professionnel à répondre à son auditoire, une mallette pédagogique a été créée en mai 2009, par 5 organisations : l'APCA, la FNSEA, JA, l'ANEFA et l'APECITA. Elle comporte de nombreux documents et des films pour présenter les métiers de l'agriculture aux jeunes.

Les jeunes agriculteurs disposent d'un ensemble de courtes vidéos sur un DVD pour le témoignage de jeunes agriculteurs installés dans toutes les différentes productions et types d'élevages.

5^{ème} partie Cité des Métiers de Haute Normandie

Le conseil régional de Haute Normandie a mis en place depuis 2006 une plateforme d'information sur tous les secteurs d'activités et les métiers, dont ceux de l'agriculture, pour toute personne qui veut se renseigner sur des emplois possibles. Les jeunes font partie des cibles retenues, et l'agriculture est l'un des secteurs mis en avant puisque les 2 Chambres d'agriculture de Haute Normandie sont partenaires.

La cité des métiers assure un premier niveau d'information et mène des actions de promotion avec des journées de découverte des métiers (par exemple « La nature et le vivant » en 2008).

6^{ème} partie La DRAAF

A travers son Programme Régional de l'Enseignement Agricole 2004/2009 et le futur PREA à l'étude et qui démarrera en juin 2010, la DRAAF de Haute Normandie exprime sa volonté d'une communication forte vers les jeunes, en partenariat avec les établissements d'enseignement agricole.

L'engagement de la DRAAF se traduit aussi par la prise en charge une journée semaine d'un conseiller à la cité des métiers de Haute Normandie, et d'un responsable communication au sein du SRFD, Service Régional de Formation et de Développement de la DRAAF.

En 2009 elle a renouvelé son site internet. Il permet de faire connaître les 5 missions de l'enseignement agricole, et l'implication des établissements dans leur territoire: Communication également par la diffusion des plaquettes d'information (ONISEP, fiches métiers...). La DRAAF apporte son soutien à de nombreuses actions de communication telles que la Semaine du goût, la découverte des métiers du bois et de la forêt, le train de la terre, le salon de l'étudiant, la nuit de l'orientation, les campagnes de communication DP3, DP6 vers les collèges, les journées portes ouvertes, les journées prescripteurs, l'organisation de visites, rencontre avec des chefs d'entreprise.....

La DRAAF souligne l'efficacité de l'enseignement agricole qui a permis en 2009 un taux de réussite aux examens de 83 à 96 % selon les diplômes.

Suivant la directive du ministère de l'agriculture visant une plus forte notoriété des établissements d'enseignement supérieur l'ISAB communique depuis 3 ans avec le nom de marque LASALLE proposée par le réseau des établissements lassaliens et s'inspirant de l'esprit du fondateur Jean Baptiste de La Salle. Lasalle Beauvais, va plus loin en communiquant sur des visuels associant une forêt et une accroche « mon futur campus » ou les champs cultivés et l'accroche « mon futur bureau » ou encore des quartiers d'orange et l'accroche « mon bureau est dans ce quartier », à la fois pour surprendre et développer ensuite un argumentaire bâti avec le témoignage des jeunes diplômés en poste dans les entreprises.

Par ailleurs, en 2008, Lasalle Beauvais a démarré l'opération « les jeudis de la science » en ouvrant son laboratoire aux classes de lycéens de première S, accompagnés de leur professeur de biologie pour des travaux pratiques avec l'équipement de haut niveau du laboratoire. Des sujets ayant trait à la biologie et l'agriculture leur sont soumis pour susciter des vocations. Par exemple en pathologies végétales « Un agriculteur souhaite traiter son champ de blé attaqué par une maladie indéterminée. A l'aide d'un épi contaminé et de 5 maladies répertoriées dans le laboratoire, les élèves ont pour mission d'identifier la maladie et de prescrire le traitement le plus adapté à la fois pour son efficacité et pour son faible impact environnemental ».

Annexe

<http://www.pecita.com/pecita.aspx?id=11>

<http://agreste.maapar.lbn.fr/ReportFolders/ReportFolders.aspx>

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/bima2009n3.pdf>

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/structure2008T4.pdf>

http://www.agreste.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf_comptenational2008.pdf

http://www.agreste.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf_comptes2009regionaux.pdf

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr/enquetes/structure-des-exploitations/>

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr/page-d-accueil/article/donnees-en-ligne>

www.anefa.org

www.apca.chambagri.fr

www.aprodema.asso.fr

www.citedesmetiershautenormandie.fr

<http://draaf.hautenormandie.agriculture.gouv.fr>

www.esitpa.org

www.fnsea.fr

www.lasalle-beauvais.fr

www.laterremonavenir.com